

贵州省妇女联合会 2019 年度部门决算 公开说明

目 录

一、贵州省妇女联合会概况

（一）主要职能

（二）机构设置及部门决算单位构成

二、贵州省妇女联合会 2019 年度部门决算公开报表（见附表）

三、贵州省妇女联合会 2019 年度部门决算情况说明

（一）贵州省妇女联合会 2019 年度收入支出决算总体情况说明

（二）贵州省妇女联合会年度收入决算情况说明

（三）贵州省妇女联合会 2019 年度支出决算情况说明

（四）贵州省妇女联合会 2019 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

（五）贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（六）贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

（七）贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（八）政府性基金预算收入支出决算情况说明

（九）其他重要事项的情况说明

四、名词解释

一、贵州省妇女联合会概况

（一）主要职能

1、贵州省妇联的主要职能是根据党的中心任务，指导各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》开展妇女儿童工作；联系团体会员，并进行业务工作指导。组织、动员妇女投身改革开放和社会主义现代化建设。代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督，协助培养和选拔女干部，促进妇女参政议政；参与拟定有关妇女儿童法规、规章，维护妇女儿童的合法权益。调查研究全省妇女儿童工作的状况和问题，及时向省委、省政府反映情况，提出意见和建议。指导各级妇联的宣传舆论工作，教育、引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自强的精神；表彰各行各业的先进妇女；开展妇女职业技能培训和妇女干部培训，提高妇女干部素质，促进妇女人才成长。加强与社会各界的联系，协调和推动社会各界为妇女儿童办好事、办实事。加强与各族各界妇女的联系，巩固妇女的团结，开展同港、澳、台地区妇女组织及海外女侨胞友好联谊，促进祖国统一大业。承担省妇女儿童工作委员会的日常工作，督促检查《妇女发展纲要》、《儿童发展纲要》及有关法律、法规的贯彻落实情况。承办省委、省政府和全国妇联交办的其他工作。

（二）机构设置及部门决算单位构成

本单位内设9个科室，具体为：办公室、组织联络部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、省妇女儿童工作委员会办公室、机关党委、离退休干部处。从预算单位构

成看，贵州省妇女联合会部门决算包括：本级决算、所属单位贵州省妇女儿童活动中心决算。

二、贵州省妇女联合会 2019 年度部门决算公开报表（见附表）

三、贵州省妇女联合会 2019 年度部门决算情况说明

（一）贵州省妇女联合会 2019 年度收入支出决算总体情况说明

贵州省妇女联合会 2019 年度收支决算总计 3190.3 万元，与 2018 年相比，增加 115.4 万元，增加 3.88%。变动的主要原因是：省妇联办公场所搬迁需要进行办公设备的购置新增搬迁专项经费。

（二）贵州省妇女联合会 2019 年度收入决算情况说明

本年收入合计 3190.3 万元，其中：财政拨款收入 3162.82 万元，占 99.14%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 27.48 万元，占 0.86%；附属单位缴款 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

（三）贵州省妇女联合会 2019 年度支出决算情况说明

本年支出合计 3190.3 万元，其中：基本支出 1388.74 万元，占 43.53%；项目支出 1774.075 万元，占 55.61%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 27.48 万元，占 0.86%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

（四）贵州省妇女联合会 2019 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

贵州省妇女联合会 2019 年度财政拨款收入决算总计 3162.82 万元。与 2018 年相比,增加 239.02 万元,增加 8.17%。变动的主要原因是:省妇联办公场所搬迁需要进行办公设备的购置新增搬迁专项经费。

(五)贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1、一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款支出 3162.82 万元,占本年支出合计的 99.14%。与 2018 年相比,一般公共预算财政拨款支出增加 250.48 万元,增加 8.6%。变动的主要原因是:省妇联办公场所搬迁需要进行办公设备的购置新增搬迁专项经费。

2、一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面:基本支出 1388.74 万元,占 43.53%;项目支出 1774.075 万元,占 55.61%;经营支出 27.48 万元,占 0.86%。其中教育支出为 1.9 万元,占 0.06%;社会保障和就业支出为 86.42 万,占 2.71%;住房保障支出为 83.96 万元,占 2.63%;。

3、一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款支出当年预算为 3162.82 万元,支出决算为 3162.82 万元,完成当年预算的 100%。

(六)贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1388.74 万元，其中：人员经费 1207.34 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、离退休费等；公用经费 181.4 万元，主要包括办公费、水电费、差旅费等。

(七)贵州省妇女联合会 2019 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2019 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 41.51 万元，支出决算为 17.34 万元，决算数小于预算数，主要原因是严格按照“厉行节约”相关规定，加强了公务车的管理减少相关支出。

2. “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2019 年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算 17.34 万元，比上年减少 7.41 万元，减少 29.94%，减少原因是：车改后公车使用费用减少。其中，因公出国（境）费支出 0.2 万元，占 0.03%，比上年减少 1.12 万元，降低 84.85%，减少原因是：加强出境出国管控，减少出境出国人数和次数；公务用车购置及运行维护费支出 16.76 万元，占 3.24%，比上年减少 5.26 万元，降低 23.89%，减少原因是：公车改革后减少了公务用车次数和人数；公务接待费支出 0.38 万元，占 0.07%，比上

年减少 1.41 万元，降低 35.37%，减少原因是：按照国家规定，厉行节俭减少公务接待。具体情况如下：

（1）因公出国（境）费支出 0.2 万元。贵州省妇女联合会全年使用一般公共预算财政拨款安排的出国（境）团组 1 个，累计 3 人次。开支内容包括：出差澳门期间车船费用，就餐费用等。

（2）公务用车购置及运行维护费 16.76 万元，其中，公务用车购置 0 万元，公务用车运行维护费 16.76 万元。主要用于：单位车辆保险、车辆维修保养、过路费和油费等。2019 年，单位开支财政拨款的公务用车保有量为 4 辆。

（3）公务接待费 0.38 万元。具体是：接待全国妇联调研人员就餐和住宿费用。

国内公务接待支出 0.38 万元，主要是：接待全国妇联调研人员就餐和住宿费用。贵州省妇女联合会 2019 年国内公务接待 4 批次，20 人次。

（八）政府性基金预算收入支出决算情况说明

贵州省妇女联合会 2019 年政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元，本年支出 0 万元。

（九）其他重要事项的情况说明

1、机关运行经费支出情况。

2019 年贵州省妇女联合会机关运行经费支出 184.4 万元，比 2018 年增加 67.08 万元，增加 58.68%，变动的主要原因是：

2019 年在职干部职工的职级职务调整人员经费有所增加同时增加了公车改革补贴。

2、政府采购支出情况。

贵州省妇女联合会 2019 年度政府采购支出总额 0 万元,其中: 政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元, 授予中小企业合同金额 0 万元, 占政府采购支出总额的 0%, 其中: 授予小微企业合同金额 0 万元, 占政府采购支出总额的 0%。

3、国有资产占用情况。

截至 2019 年 12 月 31 日, 我单位共有车辆 4 辆, 其中, 应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 3 辆(其他用车主要用途是: 主要领导干部用车 1 辆、机要通信用车 1 辆、离退休干部用车 1 辆); 单位价值 50 万元以上通用设备 0 台(套), 单位价值 100 万元以上专用设备 0 台(套)。

4、2019 年度预算绩效情况说明

(1) 预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算管理要求, 我单位组织对 2019 年度一般公共预算项目支出开展了绩效自评工作。共计 5 个项目进行了绩效自评, 涉及资金 1774.075 万元, 自评覆盖率达到 100%。

(2) 部分项目支出绩效自评结果

项目一: 贵州省妇女儿童专项资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，总分 90 分自评得分为 90 分。

项目二：贵州省锦绣计划专项资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，总分 90 分自评得分为 90 分。

附件：项目支出绩效自评表（此表按照 DBCS 部门预算管理系统中申报 2019 年预算时填写表格的格式公开）

四、名词解释

（一）财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

（二）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

（四）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（五）附属单位缴款：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

（六）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位缴款”等之外取得的收入。

（七）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事

业单位经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

（八）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

（九）结余分配：反映单位当年结余的分配情况。

（十）年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

（十一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十三）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十四）对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

（十五）“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、

公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十六）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

收入支出决算总表

部门：贵州省妇女联合会

公开 01 表
金额单位：元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	31628186.11	一、一般公共服务支出	31	30180266.23
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	33	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	34	
五、经营收入	5	274820.36	五、教育支出	35	19000
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	36	
七、其他收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
	8		八、社会保障和就业支出	38	864156.24
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	

	19		十九、住房保障支出	49	839584
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	51	
	22		二十二、其他支出	52	
	23		二十三、债务还本支出	53	
	24		二十四、债务付息支出	54	
	25			55	
本年收入合计	26	31903006.47	本年支出合计	56	31903006.47
用事业基金弥补收支差额	27		结余分配	57	
年初结转和结余	28		年末结转和结余	58	
	29			59	
总计	30	31903006.47	总计	60	31903006.47

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

收入决算表

公开 02 表
金额单位：元

部门：贵州省妇女联合会

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称				小计	其中：教育收费			
栏次		1	2	3	4	5	6	7	8
合计									
201	一般公共服务支出	30,180,266.23	29,905,445.87	0	0	0	274,820.36	0	0
20129	群众团体事务	30,180,266.23	29,905,445.87	0	0	0	274,820.36	0	0
2012901	行政运行	9,579,395.87	9,579,395.87	0	0	0	0	0	0
2012902	一般行政管理事务	17,740,750.00	17,740,750.00	0	0	0	0	0	0
2012950	事业运行	1,987,400.00	1,987,400.00	0	0	0	0	0	0
2012999	其他群众团体事务支出	872,720.36	597,900.00	0	0	0	274,820.36	0	0
205	教育支出	19,000.00	19,000.00	0	0	0	0	0	0
20508	进修及培训	19,000.00	19,000.00	0	0	0	0	0	0
2050803	培训支出	19,000.00	19,000.00	0	0	0	0	0	0
208	社会保障和就业支出	864,156.24	864,156.24	0	0	0	0	0	0
20805	行政事业单位离退休	864,156.24	864,156.24	0	0	0	0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	864,156.24	864,156.24	0	0	0	0	0	0
221	住房保障支出	839,584.00	839,584.00	0	0	0	0	0	0
22102	住房改革支出	839,584.00	839,584.00	0	0	0	0	0	0
2210201	住房公积金	839,584.00	839,584.00	0	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：贵州省妇女联合会

公开 03 表
金额单位：元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类科目 编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		31,903,006.47	13,887,436.11	17,740,750.00	0	274,820.36	0
201	一般公共服务支出	30,180,266.23	12,164,695.87	17,740,750.00	0	274,820.36	0
20129	群众团体事务	30,180,266.23	12,164,695.87	17,740,750.00	0	274,820.36	0
2012901	行政运行	9,579,395.87	9,579,395.87	0	0	0	0
2012902	一般行政管理事务	17,740,750.00	0	17,740,750.00	0	0	0
2012950	事业运行	1,987,400.00	1,987,400.00	0	0	0	0
2012999	其他群众团体事务支出	872,720.36	597,900.00	0	0	274,820.36	0
205	教育支出	19,000.00	19,000.00	0	0	0	0
20508	进修及培训	19,000.00	19,000.00	0	0	0	0
2050803	培训支出	19,000.00	19,000.00	0	0	0	0
208	社会保障和就业支出	864,156.24	864,156.24	0	0	0	0
20805	行政事业单位离退休	864,156.24	864,156.24	0	0	0	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	864,156.24	864,156.24	0	0	0	0
221	住房保障支出	839,584.00	839,584.00	0	0	0	0
22102	住房改革支出	839,584.00	839,584.00	0	0	0	0
2210201	住房公积金	839,584.00	839,584.00	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出 决算总表

公开 04 表
金额单位：元

部门：贵州省妇女联合会

收 入			支 出				
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	31,628,186.11	一、一般公共服务支出	31		29,905,445.87	0
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	32		0.00	0
	5		五、教育支出	35		19,000.00	0
	8		八、社会保障和就业支出	38		864,156.24	
	9		九、卫生健康支出	39		0	
	10		十、节能环保支出	40		0	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48		0	0
	19		十九、住房保障支出	49		839,584.00	0
本年收入合计	25	31,628,186.11	本年支出合计	55		31,628,186.11	
	29			59			
总计	30	31,628,186.11	总计	60		31,628,186.11	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：贵州省妇女联合会

公开 05 表
金额单位：元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		31,628,186.11	13,887,436.11	17,740,750.00
201	一般公共服务支出	29,905,445.87	12,164,695.87	17,740,750.00
20129	群众团体事务	29,905,445.87	12,164,695.87	17,740,750.00
2012901	行政运行	9,579,395.87	9,579,395.87	0
2012902	一般行政管理事务	17,740,750.00	0	17,740,750.00
2012950	事业运行	1,987,400.00	1,987,400.00	0
2012999	其他群众团体事务支出	597,900.00	597,900.00	0
205	教育支出	19,000.00	19,000.00	0
20508	进修及培训	19,000.00	19,000.00	0
2050803	培训支出	19,000.00	19,000.00	0
208	社会保障和就业支出	864,156.24	864,156.24	0
20805	行政事业单位离退休	864,156.24	864,156.24	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	864,156.24	864,156.24	0
221	住房保障支出	839,584.00	839,584.00	0
22102	住房改革支出	839,584.00	839,584.00	0
2210201	住房公积金	839,584.00	839,584.00	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
金额单位：元

部门：贵州省妇女联合会

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	10201965.17	302	商品和服务支出	1814014.94	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	7511828	30201	办公费	1066633.29	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费	44550	30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费	352	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	810000	30205	水费	6967.72	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	864156.24	30206	电费	32141.86	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	9174	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	9396.93	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	16184.2	31008	物资储备	
30113	住房公积金	839584	30212	因公出国（境）费用	2000	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	364160	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	167000	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1871456	30215	会议费	19961	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	257156	30216	培训费	19840	31013	公务用车购置	
30302	退休费	819700	30217	公务接待费	3811	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费	50000	30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	19000	39906	赠与	

30308	助学金		30228	工会经费	19300	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	83239.87	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	744600	30239	其他交通费用				
			30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	106700			
人员经费合计		12073421.17	公用经费合计					1814014.94

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表
金额单位：
元

部门：贵州省妇女联合会

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出 国(境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费				小计	公务用车 购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
415100	0	400100	0	400100	15000	173400	2000	167600	0	167600	3800

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：贵州省妇女联合会

公开 08 表
金额单位：元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和结 余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		妇女儿童专项经费							
主管部门名称		贵州省妇女联合会					主管部门代码	153	
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值(10 分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法		
	年度资金总额 (万元)	448.5	0	0	0	0	执行率*该指标分值, 最高不得超过分值上限。		
	其中: 中央补助	0	0	0	0	0			
	本级安排	448.5	0	0	0	0			
	其他收入	0	0	0	0	0			
	结转结余	0	0	0	0	0			
年度总体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况					
	妇女儿童专项经费作为开展工作的保证, 为进一步畅通妇联组织内部及妇联与广大妇女群众的联系, 为宣传妇女工作、维护妇女儿童权益得到更加便捷优质的服务, 为各级党政部门制定和优化妇女儿童相关政策、工作规划提供重要的决策数据参考, 妇女儿童专项经费主要用于围绕妇女儿童专项资金开展的公共项目, 如公共车辆使用费, 会议费, 办公楼租赁及办公楼日常水电、物业管理、维修、固定资产使用费, 网络宣传费, 、购买办公专用设备、办公专用网络及信息化建设、档案规范管理及维护等等, 确保工作正常开展。			妇女儿童专项经费作为开展工作的保证, 为进一步畅通妇联组织内部及妇联与广大妇女群众的联系, 为宣传妇女工作、维护妇女儿童权益得到更加便捷优质的服务, 为各级党政部门制定和优化妇女儿童相关政策、工作规划提供重要的决策数据参考, 妇女儿童专项经费主要用于围绕妇女儿童专项资金开展的公共项目, 如公共车辆使用费, 会议费, 办公楼租赁及办公楼日常水电、物业管理、维修、固定资产使用费, 网络宣传费, 、购买办公专用设备、办公专用网络及信息化建设、档案规范管理及维护等等, 确保工作正常开展。					
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		贵州省妇女儿童专项资金						
主管部门名称		贵州省妇女联合会					主管部门代码	153
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值 (10分)	执行率 (B/A)	得分	得分计算方法	
	年度资金总额 (万元)	735.25	0	0	0	0	执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
	其中:中央补助	0	0	0	0	0		
	本级安排	735.25	0	0	0	0		
	其他收入	0	0	0	0	0		
	结转结余	0	0	0	0	0		
年度总体目标	年初设定目标		年度总体目标完成情况					
	1. 初步完成妇女云及新媒体中心建设,提高贵州省妇联首页官方微信、微博内容质量。 2. 开展家庭教育和儿童关爱课题;开展家庭教育讲师省级培训;建设“爱心妈妈”队伍;在全省开展“小桔灯”亲子阅读推广项目;困境儿童关爱活动。 3. 针对儿童关爱保护,在4-5个“苗圃工程”试点;建10个社区儿童之家;培育专业儿童工作队伍;开展六一活动。 4. 对省妇联领导干部、优秀妇女人才素质能力提升培训一期;县乡村三级妇联主席培训各一期。 5. 对1-2个法规政策开展性别评估审查,以正面宣传为主,组织省内宣传媒体为妇女工作营		1. 初步完成妇女云及新媒体中心建设,提高贵州省妇联首页官方微信、微博内容质量。 已完成。 2. 开展家庭教育和儿童关爱课题;开展家庭教育讲师省级培训;建设“爱心妈妈”队伍;在全省开展“小桔灯”亲子阅读推广项目;困境儿童关爱活动。 已完成。 3. 针对儿童关爱保护,在4-5个“苗圃工程”试点;建10个社区儿童之家;培育专业儿童工作队伍;开展六一活动。 已完成。 4. 对省妇联领导干部、优秀妇女人才素质能力提升培训一期;县乡村三级妇联主席培训各一期。 已完成。 5. 对1-2个法规政策开展性别评估审查,以正面宣传为主,组织省内宣传媒体为妇女工作营造良好氛围;让性别平等教育进课堂,确定试点学校,开设性别平等课程。 已完成。 6. 开展“巾帼心向党·建功新时代”主题学习教育活动,选树表彰先进典型,示范带动广大妇女立足岗位建功立业;开展妇女全民健身活动。 已完成。					

造良好氛围；让性别平等教育进课堂，确定试点学校，开设性别平等课程。 6. 开展“巾帼心向党·建功新时代”主题学习教育活动，选树表彰先进典型，示范带动广大妇女立足岗位建功立业；开展妇女全民健身活动。 7. 组织 2019 年度全省妇女儿童事业宣传推广效果评估；制作专题宣传片。 8. 建设“网上妇女之家”，完成新媒体平台建设及功能模块升级，完成 80% 以上的项目应用系统搭建，开展不少于 8 次线上活动，制作不少于 10 个宣传产品。”									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50 分)	数量指标	妇女儿童专题的宣传片	1 部	1 部	2	完成值达到指标值，记满分；未达指标值，按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	2	
			对省妇联领导干部、执常委、优秀年青干部及优秀妇女人才素质能力提升的培训	一期 =70 人	75 人	2		2	
			建立“爱心妈妈”队伍	200 人	201	4		4	
			省级家庭教育专题讲座	20 场,受众 4000 人	22 场,受众 4485 人	4		4	
			“小桔灯”亲子阅读项目评估会	1 次	1 次	2		2	
			组织妇女儿童线上活动	≥8 次	8 次	2		2	
			留守儿童、困境心理关爱、家庭关爱	50 次	50 次	2		2	
			开展“巾帼心向党，建功新时代”的理论课题研究	≥2 个	2 个	2		2	
	质量指标		科研课题合格率	0.9	1	1	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则	1	
			建“爱心妈妈”队伍完成率	0.9	1	2		2	

			建设“妇女之家”的宣传引导、维权疏导等功能建设目标要求的完成度	1	1	2	则分别按照指标分值的100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	2	
			建“小桔灯”亲子书屋完成率	0.9	0.9	1		1	
			专题讲座合格率	0.9	1	1		1	
			培训完成率	0.9	1	1		1	
			受众参与率	0.85	0.95	1		1	
			活动完成率	0.95	1	1		1	
		时效指标	家庭教育讲师省级培训	1-8月前完成	7月完成	1		1	
			留守儿童困境儿童心理关爱、家庭关爱	2-11月前完成	10月完成	2		2	
			开展亲子阅读活动	2-11月前完成	10月完成	2		2	
			建立“爱心妈妈”队伍	1-9月前完成	8月完成	2		2	
			开展“建设法治贵州·巾帼在行动”维权系列活动	12月前完成	11月完成	2		2	
			“小桔灯”亲子阅读项目评估会	9-11月前完成	10月完成	1		1	
		成本指标	开展活动费用	54万元	54万元	5		5	
			培训费用	50万元	50万元	5		5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	妇女在脱贫攻坚发挥力量	有效发挥	有效发挥	10		10	
		社会效益指标	妇女群众知晓率	明显提高	明显提高	10		10	
		可持续影响指标	持续提高妇女儿童素质	有效提高	有效提高	10		10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	接受培训的家长和儿童满意度	≥86%	0.95	4		4	
			妇女群众对活动满意度	≥70%	0.95	3		3	
			妇女之家所辖妇女群众满意度	≥70%	0.9	3		3	

分)								
总分								90
自评 结论	圆满完成年初预算目标。							

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		贵州省妇女儿童专项资金					
主管部门名称		贵州省妇女联合会				主管部门代码	153
项目资金 (万元)	资金来源	年初 预算 数(A)	全年执行数(B)	分值(10分)	执行率(B/A)	得分	得分计算方法
	年度资金总额(万元)	441	0	0	0	0	执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。
	其中:中央补助	0	0	0	0	0	
	本级安排	441	0	0	0	0	
	其他收入	0	0	0	0	0	
	结转结余	0	0	0	0	0	
年度总体目标	年初设定目标		年度总体目标完成情况				
	1. 初步完成妇女云及新媒体中心建设,提高贵州省妇联首页官方微信、微博内容质量。		1. 初步完成妇女云及新媒体中心建设,提高贵州省妇联首页官方微信、微博内容质量。已完成。				
	2. 开展家庭教育和儿童关爱课题;开展家庭教育讲师省级培训;建设“爱心妈妈”队伍;在全省开展“小桔灯”亲子阅读推广项目;困境儿童关爱活动。		2. 开展家庭教育和儿童关爱课题;开展家庭教育讲师省级培训;建设“爱心妈妈”队伍;在全省开展“小桔灯”亲子阅读推广项目;困境儿童关爱活动。已完成。				
	3. 针对儿童关爱保护,在4-5个“苗圃工程”试点;建10个社区儿童之家;培育专业儿童工作队伍;开展六一活动。		3. 针对儿童关爱保护,在4-5个“苗圃工程”试点;建10个社区儿童之家;培育专业儿童工作队伍;开展六一活动。已完成。				
	4. 对省妇联领导干部、优秀妇女人才素质能力提升培训一期;县乡村三级妇联主席培训各一期。		4. 对省妇联领导干部、优秀妇女人才素质能力提升培训一期;县乡村三级妇联主席培训各一期。已完成。				
	5. 对1-2个法规政策开展性别评估审查,以正面宣传为主,组织省内宣传媒体为妇女工		5. 对1-2个法规政策开展性别评估审查,以正面宣传为主,组织省内宣传媒体为妇女工				
		6. 开展“巾帼心向党·建功新时代”主题学习教育活动,选树表彰先进典型,示范带动广大妇女立足岗位建功立业;开展妇女全民健身活动。已完成。					

作营造良好氛围；让性别平等教育进课堂，确定试点学校，开设性别平等课程。 6. 开展“巾帼心向党·建功新时代”主题学习教育活动，选树表彰先进典型，示范带动广大妇女立足岗位建功立业；开展妇女全民健身活动。 7. 组织 2019 年度全省妇女儿童事业宣传推广效果评估；制作专题宣传片。 8. 建设“网上妇女之家”，完成新媒体平台建设及功能模块升级，完成 80% 以上的项目应用系统搭建，开展不少于 8 次线上活动，制作不少于 10 个宣传产品。” 7. 组织 2019 年度全省妇女儿童事业宣传推广效果评估；制作专题宣传片。 已完成。 8. 建设“网上妇女之家”，完成新媒体平台建设及功能模块升级，完成 80% 以上的项目应用系统搭建，开展不少于 8 次线上活动，制作不少于 10 个宣传产品。” 已完成。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展“巾帼心向党，建功新时代”的理论课题研究	≥2 个	2 个	2	完成值达到指标值，记满分；未达指标值，按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	2	
			“小桔灯”亲子阅读项目评估会	1 次	1 次	2		2	
			对省妇联领导干部、执常委、优秀年青干部及优秀妇女人才素质能力提升的培训	一期 =70 人	334 人	4		4	
			妇女儿童专题的宣传片	1 部	1 部	4		4	
			组织妇女儿童线上活动	≥8 次	8 次	2		2	

			省级家庭教育 专题讲座	20 场, 受众 4000 人	22 场, 受 众 4485 人	2		2	
			留守儿童、困境 心理关爱、家庭 关爱活动	50 次	50 次	2		2	
			建立“爱心妈 妈”队伍	200 人	201 人	2		2	
		质量指标	建设“妇女之 家”的宣传引 导、维权疏导、 家庭教育、家庭 服务、技能培 训、扶贫助困等 功能建设目标 要求的完成度	1	1	2	1. 若为定性 指标, 则根据 “三档”原则 分别按照指 标分值的 100-80% (含 80%)、80-50% (含 50%)、 50-0%来记 分。 2. 若为定量 指标, 完成值 达到指标值, 记满分; 未达 到指标值, 按 B/A 或 A/B*该 指标分值记 分。	2	
			建“小桔灯”亲 子书屋完成率	0.9	0.9	1		1	
			专题讲座合格 率	0.9	0.9	1		1	
			受众参与率	0.85	0.85	1		1	
			活动完成率	0.95	0.95	1		1	
			培训完成率	0.9	0.9	1		1	
			建“爱心妈妈” 队伍完成率	0.9	1	2		2	
			科研课题合格 率	0.9	0.9	1		1	
		时效指标	家庭教育讲师 省级培训	1-8 月前完 成	7 月中旬 完成	1		1	
			开展亲子阅读 活动	2-11 月前 完成	10 月初完 成	2		2	

评 结 论	
-------------	--

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		贵州省锦绣计划专项资金					
主管部门名称		贵州省妇女联合会				主管部门代码	153
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	得分计算方法
	年度资金总额（万元）	210.5	0	0	0	0	执行率*该指标分值, 最高不得超过分值上限。
	其中：中央补助	0	0	0	0	0	
	本级安排	210.5	0	0	0	0	
	其他收入	0	0	0	0	0	
	结转结余	0	0	0	0	0	
年度总体目标	年初设定目标		年度总体目标完成情况				
	目标 1：全年培训绣娘、染娘等手工妇女 3000 人，提升手工妇女的技能和设计水平，为手工产业发展提供人才储备。		目标 1：全年培训绣娘、染娘等手工妇女 3000 人，提升手工妇女的技能和设计水平，为手工产业发展提供人才储备。已完成。				
	目标 2：开展锦绣计划县域示范建设，推进示范县妇女手工产业发展，带动示范县妇女通过手工产业就业。		目标 2：开展锦绣计划县域示范建设，推进示范县妇女手工产业发展，带动示范县妇女通过手工产业就业。 已完成。				
	目标 3：全省创建锦绣计划巧手脱贫基地 30 个，通过巧手脱贫基地带领手工妇女脱贫致富。		目标 3：全省创建锦绣计划巧手脱贫基地 30 个，通过巧手脱贫基地带领手工妇女脱贫致富。已完成。				
	目标 4：从全省层面对锦绣计划工作进行总结和经验交流，对全省 2019 年锦绣计划工作进行安排部署。		目标 4：从全省层面对锦绣计划工作进行总结和经验交流，对全省 2019 年锦绣计划工作进行安排部署。 已完成。				
	目标 5：通过全息电子地图展示全省手工村寨、手工资源分布、手工企业及门店分布，通过锦绣地图宣传贵州丰富的民族手工资源。		目标 5：通过全息电子地图展示全省手工村寨、手工资源分布、手工企业及门店分布，通过锦绣地图宣传贵州丰富的民族手工资源。 已完成。				
	目标 6：促进全省手工从业妇女之间的技艺交流，提升手工技能，激发创新，促进发展，宣传锦绣计划，支		目标 6：促进全省手工从业妇女之间的技艺交流，提升手工技能，激发创新，促进发展，宣传锦绣计划，支持妇女手工产业创新发展。已完成。				
		目标 7：建立锦绣计划企校院联动机制，提升妇女手工产品研发设计水平，促进贵州妇女手工企业和省内外设计团队交流。已完成。					

	持妇女手工产业创新发展。 目标 7：建立锦绣计划企校院联动机制，提升妇女手工产品研发设计水平，促进贵州妇女手工企业和省内外设计团队交流。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50 分)	数量指标	举办全省锦绣计划妇女特色手工技能大赛及产品综合赛	1 场	1 场	3	完成值达到指标值，记满分；未达指标值，按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	3	
			参与全省锦绣计划妇女特色手工技能大赛的妇女人数	≥130 人	130 人	3		3	
			参与全省锦绣计划妇女特色手工技能大赛的产品	≥300 件	300 件	2		2	
			开展锦绣计划手工从业人员培训	≥3000 人	3000	3		3	
			建立智慧锦绣专家团队，开展智慧锦绣设计交流活动	≥5 场	5 场	2		2	
			建立智慧锦绣专家团队，手工专家及设计师人数	≥30 人	191 人	2		2	
			建设锦绣计划	≥30	25	1		0.5	脱贫基地待建项目较多，增加

			巧手脱贫基地	个					投入基础建设资金。所以建设基地变少。
			制作锦绣计划数据地图	≥5 张	5	1		1	
			建设锦绣计划示范县	≥6 个	8	3		3	
		质量指标	锦绣计划示范县建设提交绩效报告, 省级抽查合格率	≥85%	1	2	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标分值的 100-80% (含 80%)、80-50% (含 50%)、50-0% 来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	2	
			锦绣计划工作观摩会总结 10 个市州、贵安年度工作经验材料	下发省级工作意见	下发省级工作意见	1		1	
			锦绣计划数据地图涵盖全省手工企业及从业人员比率	≥85%	≥85%	2		2	
			锦绣计划妇女特色手工技能大赛及产品创新赛	获奖个人 130 个, 创新产品 100 件	获奖个人 130 个, 创新产品 100 件	2		2	
			锦绣计划培训项目符合全省贫困劳动力全员培训标准, 通过第三方抽	≥95%	≥95%	2		2	

			查率						
		时效指标	锦绣计划示范县建设	一季度完成申报, 12月前完成项目建设并提交绩效报告	12月20日完成绩效报告	1		1	
			锦绣计划全省手工观摩会	12月举办	12月24日举办	1		1	
			智慧锦绣企校院交流设计活动	12月前完成	11月完成	1		1	
			锦绣计划巧手脱贫基地建设	2季度前完成项目申报、评审、公示、下达。12月份提交绩效报告	2季度前完成项目申报、评审、公示、下达。12月份提交绩效报告	2		2	
			锦绣计划培训	2季度	2季度前完成项	2		2	

			项目	前完成项目申报下达, 3季度完成培训任务数60%, 4季度前完成100%	目申报下达, 3季度完成培训任务数60%, 4季度前完成100%				
			锦绣计划妇女特色手工技能大赛及产品创新赛	每年10月前完成比赛	9月25日举行	2		2	
			锦绣计划数据地图	一季度前完成数据收集, 12月份前完成制作	一季度前完成数据收集, 12月份前完成制作	1		1	
		成本指标	锦绣计划培训	1000元/人	1000元/人	3		3	

			巧手脱贫基地建设	3 万元/个	4 万元/个	2		1.5	脱贫基地待建项目较多，增加投入基础建设资金。
			锦绣计划工作观摩会按照二类会议标准	~450 元/人	450 元/人	3		3	
			锦绣计划地图	4 万元/幅	4 万元/幅	2		2	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	巧手脱贫基地就业妇女年增收	≥ 3000 元	≥3000 元	5		5	
			参加锦绣计划培训妇女年增收	≥ 3000 元	≥3000 元	5		5	
		社会效益指标	全省锦绣计划手工观摩会取得的社会效益	通过总结锦绣计划成绩推进妇女手工产业发展	通过总结锦绣计划成绩推进妇女手工产业发展	2		2	
			通过巧手脱贫基地的带动作用帮助更多手工妇女脱贫致富	帮助妇女手工基地发展壮大	帮助妇女手工基地发展壮大	2		2	
			全省妇女手工技能大赛及产	使妇女手	使妇女手工企业创新产品得	3		3	

			品赛取得的社 会效益	工企 业创 新产 品得 到宣 传展 示，对 锦绣 计划 实施 的成 果进 行展 示	到宣传展示，对 锦绣计划实施 的成果进行展 示				
			示范县建设取 得的社会效益	示范 县建 设帮 助进 一步 做好 民族 民间 文化 的挖 掘、保 护、发 展，发 展锦 绣计 划县 域经 济	示范县建设帮 助进一步做好 民族民间文化 的挖掘、保护、 发展，发展锦绣 计划县域经济				

			促进省内外手工企校院联合发展，提升全省妇女手工产品设计创新水平	培养妇女特色手工设计人才	培养妇女特色手工设计人才	1		1	
			锦绣计划培训提升绣娘从业素质及技能技巧	帮助妇女就业	帮助妇女就	1		1	
			锦绣计划项目展示地图的作用	展示贵州刺绣、蜡染、织布等民族手工资源促进民族手工产品销售及手工体验，推介贵州文化旅游资源	展示贵州刺绣、蜡染、织布等民族手工资源促进民族手工产品销售及手工体验，推介贵州文化旅游资源	1		1	

		生态效益指标	发展妇女手工产业，不受土地资源限制	没有污染，保持贵州青山绿水	没有污染，保持贵州青山绿水	5		5	
		可持续影响指标	通过解决妇女居家就业，让农村老人和儿童有人照顾	一段时间内解决了妇女居家就业，农村老人和儿童有人照顾的问题	一段时间内解决了妇女居家就业，农村老人和儿童有人照顾的问题	2		2	
			通过锦绣计划发展带动妇女居家灵活就业，脱贫增收	一段时间内发展带动了妇女居家灵活就业，脱贫增收	一段时间内发展带动了妇女居家灵活就业，脱贫增收	2		2	

满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	进入锦绣数据地图企业及合作社满意度	≥85%	≥85%	4		4	
		巧手脱贫基地妇女满意度	≥85%	≥85%	3		3	
		参加培训手工妇女满意度	≥85%	≥85%	3		3	
总分							88	
自评结论	较好的完成了年初预算目标。							

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		贵州省锦绣计划专项资金						
主管部门名称		贵州省妇女联合会				主管部门代码	153	
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	得分计算方法
		年度资金总额（万元）	580	0	0	0	0	执行率*该指标分值, 最高不得超过分值上限。
		其中：中央补助	0	0	0	0	0	
		本级安排	580	0	0	0	0	
		其他收入	0	0	0	0	0	
		结转结余	0	0	0	0	0	
年度总体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况				
	目标 1：全年培训绣娘、染娘等手工妇女 3000 人，提升手工妇女的技能和设计水平，为手工产业发展提供人才储备。			目标 1：全年培训绣娘、染娘等手工妇女 3000 人，提升手工妇女的技能和设计水平，为手工产业发展提供人才储备。 已完成。				
	目标 2：开展锦绣计划县域示范建设，推进示范县妇女手工产业发展，带动示范县妇女通过手工产业就业。			目标 2：开展锦绣计划县域示范建设，推进示范县妇女手工产业发展，带动示范县妇女通过手工产业就业。 已完成。				
	目标 3：全省创建锦绣计划巧手脱贫基地 30 个，通过巧手脱贫基地带领手工妇女脱贫致富。			目标 3：全省创建锦绣计划巧手脱贫基地 30 个，通过巧手脱贫基地带领手工妇女脱贫致富。 已完成。				
	目标 4：从全省层面对锦绣计划工作情况进行总结和经验交流，对全省 2019 年锦绣计划工作进行安排部署。			目标 4：从全省层面对锦绣计划工作情况进行总结和经验交流，对全省 2019 年锦绣计划工作进行安排部署。 已完成。				
	目标 5：通过全息电子地图展示全省手工村寨、手工资源分布、手工企业及门店分布，通过锦绣地图宣传贵州丰富的民族手工资源。			目标 5：通过全息电子地图展示全省手工村寨、手工资源分布、手工企业及门店分布，通过锦绣地图宣传贵州丰富的民族手工资源。 已完成。				
	目标 6：促进全省手工从业妇女之间的技艺交流，提升手工技能，激发创新，促进发展，宣传锦绣计划，支持妇女手工产业创新发展。			目标 6：促进全省手工从业妇女之间的技艺交流，提升手工技能，激发创新，促进发展，宣传锦绣计划，支持妇女手工产业创新发展。 已				

	发展。 目标 7：建立锦绣计划企校院联动机制，提升妇女手工产品研发设计水平，促进贵州妇女手工企业和省内外设计团队交流。					完成。 目标 7：建立锦绣计划企校院联动机制，提升妇女手工产品研发设计水平，促进贵州妇女手工企业和省内外设计团队交流。 已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	全年实际值（B）	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 （50 分）	数量指标	建立智慧锦绣专家团队，手工专家及设计师人数	≥30 人	191	2	完成值达到指标值，记满分；未达指标值，按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	2	
			举办全省锦绣计划妇女特色手工技能大赛及产品综合赛	1 场	1	3		3	
			建设锦绣计划示范县	≥6 个	8	3		3	
			参与全省锦绣计划妇女特色手工技能大赛的产品	≥300 件	300	2		2	
			建立智慧锦绣专家团队，开展智慧锦绣设计交流活动	≥5 场	5	2		2	
			参与全省锦绣计划妇女特色手工技能大赛的妇女人数	≥130 人	130	3		3	
			建设锦绣计划巧手脱贫基地	≥30 个	25	2		1.5	脱贫基地基础设施缺少严重，增加基础设施建设资金。所以建设基地减少。
			开展锦绣计划手工从业人员培训	≥3000 人	3000	3		3	
		质量指标	锦绣计划工作观摩会总结 10 个市州、贵安年度工作经验材料	下发省级工作意见	下发省级工作意见	2	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分	2	

			锦绣计划数据地图 涵盖全省手工企业 及从业人员比率	≥80%	≥80%	2	别按照指 标分值的 100-80% (含 80%)、 80-50%(含 50%)、 50-0%来记 分。 2. 若为定 量指标,完 成值达到 指标值,记 满分;未达 到指标值, 按 B/A 或 A/B*该指 标分值记 分。	2	
			锦绣计划培训项目 符合全省贫困劳动 力全员培训标准,通 过第三方抽查率	≥95%	≥95%	3		3	
			锦绣计划示范县建 设提交绩效报告,省 级抽查合格率	≥85%	1	2		2	
		时效指 标	锦绣计划示范县建 设	一季度完成申 报,12月前完成 项目建设并提交 绩效报告	一季度完 成申报,12 月前完成 项目建设 并提交绩 效报告	2		2	
			锦绣计划妇女特色 手工技能大赛及产 品创新赛	每年10月前完成 比赛	每年10月 前完成比 赛	3		3	
			锦绣计划巧手脱贫 基地建设	2季度前完成项 目申报、评审、 公示、下达。12 月份提交绩效报 告	2季度前完 成项目申 报、评审、 公示、下 达。12月 份提交绩 效报告	2		2	
			锦绣计划培训项目	2季度前完成项 目申报下达,3 季度完成培训任 务数60%,4季度 前完成100%	2季度前完 成项目申 报下达,3 季度完成 培训任务	2		2	

					数 60%，4 季度前完成 100%				
		成本指标	锦绣计划地图	4 万元/幅	4 万元/幅	3		3	
			巧手脱贫基地建设	3 万元/个	4 万元/个	3		2.5	脱贫基地基础设施缺少严重，增加基础设施建设资金。
			锦绣计划工作观摩会按照二类会议标准	~450 元/人	450 元/人	2		2	
			锦绣计划培训	1000 元/人	1000 元/人	2		2	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	巧手脱贫基地就业妇女年增收	≥3000 元	≥3000 元	5		5	
			参加锦绣计划培训妇女年增收	≥3000 元	≥3000 元	5		5	
		社会效益指标	锦绣计划培训提升绣娘从业素质及技能技巧	帮助妇女就业	帮助妇女就业	3		3	
			示范县建设取得的社会效益	示范县建设帮助进一步做好民族民间文化的挖掘、保护、发展，发展锦绣计划县域经济	示范县建设帮助进一步做好民族民间文化的挖掘、保护、发展，发展锦绣计划县域经济	3		3	
			通过巧手脱贫基地的带动作用帮助更多手工妇女脱贫致富	帮助妇女手工基地发展壮大	帮助妇女手工基地发展壮大	3		3	

		生态效益指标	发展妇女手工产业, 不受土地资源限制	没有污染, 保持贵州青山绿水	没有污染, 保持贵州青山绿水	5		5		
		可持续影响指标	通过解决妇女居家就业, 让农村老人和儿童有人照顾	一段时间内解决了妇女居家就业, 农村老人和儿童有人照顾的问题	一段时间内解决了妇女居家就业, 农村老人和儿童有人照顾的问题	3		3		
			通过锦绣计划发展带动妇女居家灵活就业, 脱贫增收	一段时间内发展带动了妇女居家灵活就业, 脱贫增收	一段时间内发展带动了妇女居家灵活就业, 脱贫增收	3		3		
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	巧手脱贫基地妇女满意度	≥85%	≥85%	4		4		
			进入锦绣数据地图企业及合作社满意度	≥85%	≥85%	3		3		
			参加培训手工妇女满意度	≥85%	≥85%	3		3		
	总分							87		
	自评结论	较好的完成了年初预算目标。								

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		家庭教育、儿童保护专项经费						
主管部门名称		贵州省妇女联合会					主管部门代码	153
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分	得分计算方法
		年度资金总额（万元）	190.8	0	0	0	0	执行率*该指标分值，最高不得超过分值上限。
		其中：中央补助	0	0	0	0	0	
		本级安排	190.8	0	0	0	0	
		其他收入	0	0	0	0	0	
		结转结余	0	0	0	0	0	
年度总体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况				
	1. 省妇联已成立“贵州省家庭教育指导中心”和“省家庭教育教学培训基”、“省家庭教育科研基地” 2. 依托贵州师范大学、贵州财经大学、遵义师范学院、遵义职业技术学院、贵州医学会等专家组建家庭教育专家团队。有成熟的家庭教育课题实施团队和评估团队。 3. 以“群团组织+高等院校+专家团队”的工作机制，通过“课题+项目+活动”的方式开展家庭教育工作。 4. 以课题方式对全省家庭教育现状、问题进行调研，制定具有科学性的对策，有针对性地开展家庭教育。 5. 开展分3个层次的培训。(1)培训家庭教育讲师；(2)培训各市（州）、县家庭教育骨干；（3）针对家庭家长			1. 省妇联已成立“贵州省家庭教育指导中心”和“省家庭教育教学培训基”、“省家庭教育科研基地”。已完成。 2. 依托贵州师范大学、贵州财经大学、遵义师范学院、遵义职业技术学院、贵州医学会等专家组建家庭教育专家团队。有成熟的家庭教育课题实施团队和评估团队。已完成。 3. 以“群团组织+高等院校+专家团队”的工作机制，通过“课题+项目+活动”的方式开展家庭教育工作。已完成。 4. 以课题方式对全省家庭教育现状、问题进行调研，制定具有科学性的对策，有针对性地开展家庭教育。已完成。 5. 开展分3个层次的培训。(1)培训家庭教育讲师；(2)培训各市（州）、县家庭教育骨干；（3）针对家庭家长的培训。已完成。 6. 实施“小桔灯”亲子阅读项目，营造良好家庭学习氛围。已				

的培训。 6. 实施“小桔灯”亲子阅读项目，营造良好家庭学习氛围。 7. 开展家庭教育课题研究、建立省级家庭教育专家库、分层次开展培训、实施“小桔灯”亲子阅读项目、组建“爱心妈妈”志愿者队伍、关爱留困境儿童活动，经费由第三方承接并开支。省妇联将更好地依靠高校专家优势，深入调研我省家庭教育现状，针对问题有效对应。广泛而有针对性地开展家庭教育问题研究、骨干培训、家庭教育讲座、家庭亲子阅读，深入社区、学校、村寨、机关、企业、家庭扎实开展家庭教育，有效提高我省家长家庭教育能力。	完成。 7. 开展家庭教育课题研究、建立省级家庭教育专家库、分层次开展培训、实施“小桔灯”亲子阅读项目、组建“爱心妈妈”志愿者队伍、关爱留困境儿童活动，经费由第三方承接并开支。省妇联将更好地依靠高校专家优势，深入调研我省家庭教育现状，针对问题有效对应。广泛而有针对性地开展家庭教育问题研究、骨干培训、家庭教育讲座、家庭亲子阅读，深入社区、学校、村寨、机关、企业、家庭扎实开展家庭教育，有效提高我省家长家庭教育能力。已完成。
--	---

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	全年实际值 (B)	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	推选出省级“五好家庭”、“最美家庭”	≥50 户	60 户	5	完成值达到指标值，记满分；未达指标值，按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	5	
			开展家庭教育和儿童关爱课题	4-6 个	12 个	5		5	
			开展家庭教育讲师省级培训	培训 100 人	109 人	5		5	
			开展省级家庭教育示范讲座	20 场，受众 4000 人	22 场，受众 4485 人	5		5	
		质量指标	通过电	≥80%	0.8	4	1. 若为定性指标，则根据	4	

视、报纸、

			网络等媒体广泛宣传“五好家庭”、“最美家庭”的家庭故事的宣传率				“三档”原则分别按照指标分值的100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。		
			建省级家庭教育专家库完成率	≥90%	0.9	3		3	
			建“小桔灯”亲子书屋完成率	≥90%	0.9	3		3	
		时效指标	在美术馆、展览馆展示“五好家庭”、“最美家庭”家庭风采	≥1个月	电视台视频展播1个多月	10		10	
		成本指标	开展儿童保护讲座50场	≤20万元	20万元	5		5	
			开展“家书传家风”征集、宣传活动	≤7万元	19850元	5		5	
		效益指标(30)	社会效益开展“家	有所提高	有所提高	30		30	

	分)	指标	书传家 风”家书 征集活动 展示良好 家风示范 引领作用						
	满意度指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标	参与活动 家庭满意 度	≥95%	0.99	10		10	
总分								90	
自评 结论	圆满完成年初预算目标。								

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		省妇儿工委办专项经费								
主管部门名称		贵州省妇女联合会						主管部门代 码	153	
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数（A）	全年执行数 （B）	分值（10 分）	执行率 （B/A）	得分	得分计算方法		
		年度资金总额（万 元）	38.85	0	0	0	0	执行率*该指标分值, 最高 不得超过分值上限。		
		其中：中央补助	0	0	0	0	0			
		本级安排	38.85	0	0	0	0			
		其他收入	0	0	0	0	0			
		结转结余	0	0	0	0	0			
年度总 体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况						
	年度工作目标及达到的效益：通过分解落实目标任务、开展业务培训、实行专项目标管理、开展监测评估等方式，推进两纲两规实施；强化运行法规政策性别评估、传媒领域性别监管等工作机制，开展性别意识进行校园、社区儿童之家建设、促进 0-3 岁儿童早期综合发展等试点工作，实施“贫困母亲两癌救助”、			年度工作目标及达到的效益：通过分解落实目标任务、开展业务培训、实行专项目标管理、开展监测评估等方式，推进两纲两规实施；强化运行法规政策性别评估、传媒领域性别监管等工作机制，开展性别意识进行校园、社区儿童之家建设、促进 0-3 岁儿童早期综合发展等试点工作，实施“贫困母亲两癌救助”、“母亲健康快车”、“母亲水窖”等民生项目，推进重难点指标的达标。圆满完成。						
绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值（A）	全年实际值（B）	分值	得分计算 方法	得分	未完成原因分析	

	产出指标 (50分)	数量指标	民生项目管理培训 (100人/1期)	≥1期	1期	10	完成值达到指标值，记满分；未达指标值，按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	
		质量指标	民生项目管理培训	了解国家项目政策，准确采集数据，按要求填报并申报项目	了解国家项目政策，准确采集数据，按要求填报并申报项目	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的	10	
		时效指标	了解两规实施进度时间	年底之前	12月完成	10	100-80% (含80%)、80-50% (含	10	
		成本指标	两规业务培训专项经费	≤9万元	9万元	5	50%)、50-0%来记分。	5	
			两规监测评估使用资金	≤7万元	7万元	5	2. 若为定量指标，完成值达到	5	
			专项考核和督查经费	≤10万元	9.8万	5	指标值，记满分；未达到指标值，	5	
			聘请专家开展农村贫困母亲“两癌”救助项	≤14万元	14万元	5	按B/A或A/B*该指标分值记分。	5	

[illegible]

2019 年度项目支出绩效自评表

项目名称		非税成本											
主管部门名称		贵州省妇女联合会								主管部门代码		153	
项目资金（万元）		资金来源		年初 预算 数（A）	全年执行数（B）		分值（10 分）	执行率（B/A）		得分	得分计算 方法		
		年度资金总额（万元）		59.79	0		0	0		0	执行率* 该指标分 值,最高 不得超过 分值上 限。		
		其中：中央补助		0	0		0	0		0			
		本级安排		59.79	0		0	0		0			
		其他收入		0	0		0	0		0			
		结转结余		0	0		0	0		0			
年度总 体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况									
	根据预期本单位各项工作目标计划,年度内正常开展和运行。圆满完成预期目标,完成老化的设施设备更新和维护,为日常办公和开展妇女儿童公益活动中提供有力的后勤保障和安保障。			1. 完成全年工作任务,对本单位日常工作作好各项有力保障。 2. 对本单位大楼的水、电、下水管道等公共设施进行维护和维修,对本单位办公环境改造。更换电梯、购置办公桌椅等。在本单位开展妇女儿童活动或培训时,展示良好的单位形象,同时也是提高服务群众满意度的方法之一,是开展好各项工作的有力保障。 3. 对于本单位聘用的安保人员、清洁人员和食堂服务员等进行管理,规范行为,按照高效的提供服务模式,为大楼的正常运作提供后勤保障。 4. 为保证工作的顺利开展,提高本单 位人员的综合能力,在适当的时机,派出人员参加相关培训和会议 , 不断学习新观念、新思路,学习外省先进经验。将学习到的知识运用到工作中,使本单位的工作有不断的进步。									
绩效指 标	一级指 标	二级指标		三级指标		年度指标值（A）		全年实际 值（B）	分值	得分计算方法		得分	未完成原 因分析

	产出指标（50分）	数量指标	本单位日常维护维修工作	=2700 平方米	2700 平方米	5	完成值达到指标值，记满分；未达指标值，按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	5	
			派出相关工作人员外出参加会议和培训	≥10 次	12	10		10	
			对本单位电梯进行更换，并保证质量。	=1 次	1 次	5		5	
		质量指标	对于本单位大楼的维护维修工作，严把质量关，对施工方提出要求。	=100%质量过关	100%质量过关	10	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按 B/A 或 A/B*该指标分值记分。	10	
			时效指标	在本年度内实施完成	=12 个月	12 月 20 日完成		10	10
		成本指标		对本单位办公环境进行改造	≤324000	358160		5	4.5
				派出相关工作人员参加业务培训和会议 6 次	≤20000 元	24630		5	4
		效益指标（30分）	社会效益指标	树立本单位良好的社会形象，提高知名度，更好为妇女儿童服务。	有效提升社会知晓度	有效提升社会知晓度	30	30	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	本单位开展的工作，得到社会各界的好评和广大妇女儿童的高度认可和信任。	≥98%	98	10	10		
	总分								88.5
自评结论	全年非税收入项目经费支出按照年初预算进行，执行较好。								