

贵州省妇女联合会本级2021 年 度决算公开说明

目 录

第一部分：贵州省妇女联合会本级概况

- 一、单位主要职责
- 二、机构设置及单位决算单位构成

第二部分：贵州省妇女联合会本级 2021 年度单位决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分：贵州省妇女联合会本级 2021 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
- 十一、预算绩效情况说明

第四部分：名词解释

第五部分：附件

第一部分 贵州省妇女联合会本级概况

一、单位主要职责

（一）贵州省妇女联合会是党领导下的各族各界妇女的群众组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱之一。根据党的中心任务，指导各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》开展妇女儿童工作；加强与团体会员、女性社会组织和社会各界的联系。

（二）团结、动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设。

（三）代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督，协助培养和选拔女干部，促进妇女参政议政；参与拟定有关妇女儿童法规、规章，维护妇女儿童的合法权益。

（四）调查研究全省妇女儿童工作的状况和问题，及时向省委、省政府反映情况，提出意见和建议。

（五）指导各级妇联的宣传舆论工作，教育、引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自强的精神；表彰各行各业的先进妇女；开展妇女职业技能培训和妇女干部培训，提高妇女干部素质，促进妇女人才成长。

（六）加强与社会各界的联系，协调和推动社会各界为妇女儿童办好事、办实事。

（七）巩固和扩大各族各界妇女的大团结，开展同港、澳、台地区及海华侨华人妇女、妇女组织的联谊，促进祖国和平统一大业，开展对外友好交往。

（八）承担省妇女儿童工作委员会的日常工作，督促检查《妇女发展纲要》、《儿童发展纲要》及有关法律、法规的贯彻落实情况。

（九）承办省委、省政府和全国妇联交办的其他工作。

二、机构设置及单位决算单位构成

单位内设 9 个科室：办公室、组织联络部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、省妇女儿童工作委员会办公室、机关党委、离退休干部处。无下属事业单位。从预算单位构成看，贵州省妇女联合会本级部门决算包括本级决算。

我单位没有下属单位，按照单位决算编报要求，单独编制本级决算。

第二部分 贵州省妇女联合会本级 2021 年度单位决算公开报表

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,829.16	一、一般公共服务支出	32	3,645.77
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	209.74	八、社会保障和就业支出	39	208.46
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	73.64
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00

表 1 收入支出决算总表

公开 01 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	4,038.90	本年支出合计	58	3,927.87
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转与结余	60	111.04
	30			61	
收入总计	31	4,038.90	支出总计	62	4,038.90

注： 1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表 2 收入决算表

公开 02 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	4,038.90	3,829.16	0.00	0.00	0.00	0.00	209.74
201	一般公共服务支出	3,756.81	3,547.06	0.00	0.00	0.00	0.00	209.74
20101	人大事务	51.43	51.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010102	一般行政管理事务	51.43	51.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	3,705.37	3,495.63	0.00	0.00	0.00	0.00	209.74
2012901	行政运行	929.60	903.62	0.00	0.00	0.00	0.00	25.98
2012902	一般行政管理事务	2,775.77	2,592.01	0.00	0.00	0.00	0.00	183.76
208	社会保障和就业支出	208.46	208.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	208.46	208.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表 2 收入决算表

公开 02 表

单位： 贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	4,038.90	3,829.16	0.00	0.00	0.00	0.00	209.74
2080501	行政单位离退休	141.00	141.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.30	54.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.15	13.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	73.64	73.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	73.64	73.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	73.64	73.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

表 3 支出决算表

公开 03 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	3,927.87	1,189.97	2,737.89	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	3,645.77	907.88	2,737.89	0.00	0.00	0.00
20101	人大事务	51.43	0.00	51.43	0.00	0.00	0.00
2010102	一般行政管理事务	51.43	0.00	51.43	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	3,594.34	907.88	2,686.46	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	907.88	907.88	0.00	0.00	0.00	0.00
2012902	一般行政管理事务	2,686.46	0.00	2,686.46	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	208.46	208.46	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	208.46	208.46	0.00	0.00	0.00	0.00

表 3 支出决算表

公开 03 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	3,927.87	1,189.97	2,737.89	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	141.00	141.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.30	54.30	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.15	13.15	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	73.64	73.64	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	73.64	73.64	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	73.64	73.64	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位： 贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,829.16	一、一般公共服务支出	33	3,505.29	3,505.29	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	208.46	208.46	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息 等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	73.64	73.64	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	21		二十一、国有资本经营预 算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急 管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安 排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	3,829.16	本年支出合计	59	3,787.38	3,787.38	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结 余	60	41.78	41.78	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				

表 4 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
合计	32	3,829.16	合计	64	3,829.16	3,829.16	0.00	0.00

注： 本表反映单位年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	3,787.38	1,170.34	2,617.04
201	一般公共服务支出	3,505.29	888.25	2,617.04
20101	人大事务	51.43	0.00	51.43
2010102	一般行政管理事务	51.43	0.00	51.43
20129	群众团体事务	3,453.86	888.25	2,565.61
2012901	行政运行	888.25	888.25	0.00
2012902	一般行政管理事务	2,565.61	0.00	2,565.61
208	社会保障和就业支出	208.46	208.46	0.00
20805	行政事业单位养老支出	208.46	208.46	0.00
2080501	行政单位离退休	141.00	141.00	0.00

表 5 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	3,787.38	1,170.34	2,617.04
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	54.30	54.30	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	13.15	13.15	0.00
221	住房保障支出	73.64	73.64	0.00
22102	住房改革支出	73.64	73.64	0.00
2210201	住房公积金	73.64	73.64	0.00

注：本表反映单位年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	821.31	302	商品和服务支出	100.39
30101	基本工资	248.27	30201	办公费	11.77
30102	津贴补贴	209.11	30202	印刷费	0.12
30103	奖金	182.55	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	27.68	30204	手续费	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	54.30	30206	电费	0.00
30109	职业年金缴费	13.15	30207	邮电费	5.29
30110	职工基本医疗保险缴费	0.25	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.44	30209	物业管理费	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.25	30211	差旅费	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30113	住房公积金	74.41	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00
30199	其他工资福利支出	9.90	30214	租赁费	0.00
303	对个人和家庭的补助	248.64	30215	会议费	0.00
30301	离休费	27.07	30216	培训费	0.35
30302	退休费	111.44	30217	公务接待费	0.09
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	80.32	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	2.23
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	7.82
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	8.60
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	56.32
30399	其他对个人和家庭的补助	29.81	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	7.80
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39906	赠与	0.00

表 6 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	1,069.95		公用经费合计	100.39

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

表 7 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9.10	0.00	8.60	0.00	8.60	0.50	8.69	0.00	8.60	0.00	8.60	0.09

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

表 8 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位 2021 年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

表 9 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：贵州省妇女联合会本级

2021 年度

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注： 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。

本单位 2021 年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 贵州省妇女联合会本级 2021 年度单位 决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

贵州省妇女联合会本级 2021 年度收支决算总计 4,038.90 万元，与 2020 年相比，增加 1710.12 万元，增长 73.43%，主要原因是：存在新增预算项目，项目支出增加；存在其他收入。

二、收入决算情况说明

贵州省妇女联合会本级 2021 年度收入合计 4,038.90 万元，其中：财政拨款收入 3,829.16 万元，占 94.81%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位缴款 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 209.74 万元，占 5.19%。

三、支出决算情况说明

贵州省妇女联合会本级 2021 年度支出合计 3,927.87 万元，其中：基本支出 1,189.97 万元，占 30.30%；项目支出 2,737.89 万元，占 69.70%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；经营支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

贵州省妇女联合会本级 2021 年度财政拨款收支决算总计 3,829.16 万元。与 2020 年相比，增加 1500.38 万元，增长 64.43%，主要原因是：存在新增预算项目，项目支出增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

贵州省妇女联合会本级 2021年度一般公共预算财政拨款支出3,787.38万元，占本年支出合计的96.42%。与2020年相比，增加1458.6万元，增长62.63%，主要原因是：存在新增预算项目，项目支出增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）3,505.29万元，占92.55%；社会保障和就业支出（类）208.46万元，占5.50%；住房保障支出（类）73.64万元，占1.95%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为3240.55万元，支出决算为3,787.38万元，完成年初预算的116.87%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）人大事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为0万元，支出决算为51.43万元，决算数大于预算数的主要原因是：追加妇儿工委办终期评估新规划编制支出。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算为768.36万元，支出决算为888.25万元，完成年初预算的115.6%。决算数大于预算数的主要原因是：追加人员经费。

3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 2223.2 万元，支出决算为 2,565.61 万元，完成年初预算的 115.4%。决算数大于预算数的主要原因是：追加智慧家服务综合服务诚信平台”基地建设支出和第二届中国妇女手工创新创业大赛支出。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 106.51 万元，支出决算为 141.00 万元，完成年初预算的 132.38%。决算数大于预算数的主要原因是：新增退休人员，追加退休费支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出科目（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为53.90万元，支出决算为54.30万元，完成年初预算的100.74%。决算数大于预算数的主要原因是：调入人员，追加养老保险缴费支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为16.4万元，支出决算为13.15万元，完成年初预算的80.18%。决算数小于预算数的主要原因是：新增退休人员，减少职业年金缴费支出。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为72.18万元，支出决算为73.64万元，完成年初预算的102.02%。决算数大于预算数的主要原因是：住房公积金缴存基数调整，增加住房公积金支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

贵州省妇女联合会本级 2021年度一般公共预算财政拨款

款基本支出1,170.34万元，其中：

（一）人员经费1,069.95万元，主要包括：基本工资248.27万元、津贴补贴209.11万元、奖金182.55万元、伙食补助费27.68万元、机关事业单位基本养老保险缴费54.30万元、职业年金缴费13.15万元、职工基本医疗保险缴费0.25万元、公务员医疗补助缴费0.44万元、其他社会保障缴费1.25万元、住房公积金74.41万元、其他工资福利支出9.90万元、离休费27.07万元、退休费111.44万元、生活补助80.32万元、其他对个人和家庭的补助29.81万元。

（二）公用经费100.39万元，主要包括：办公费11.77万元、印刷费0.12万元、邮电费5.29万元、培训费0.35万元、公务接待费0.09万元、劳务费2.23万元、工会经费7.82万元、公务用车运行维护费8.60万元、其他交通费用56.32万元、其他商品和服务支出7.80万元。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

贵州省妇女联合会本级2021年度“三公”经费财政拨款支出预算为9.10万元，支出决算为8.69万元，完成预算的95.49%，决算数小于预算数，主要原因：“一是认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支；二是受疫情影响，部分工作未按计划开展。三是规范公务用车管理、公务接待活动，相关支出减少。”

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021 年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算 8.69 万元，比上年减少 0.11 万元，降低 1.24%，主要原因是：规范公务接待活动，相关支出减少。其中，因公出国（境）费支出 0 万元，占“三公”经费支出总额的 0%，因上年无此项支出安排，故无上年度比较情况说明；公务用车购置及运行维护费支出 8.60 万元，占“三公”经费支出总额的 98.96%，比上年增加 0.2 万元，增长 2.38%，主要原因是：车辆使用年限长，维护成本有所提高；公务接待费支出 0.09 万元，占“三公”经费支出总额的 1.04%，比上年减少 0.31 万元，降低 78.23%，主要原因是：规范公务接待活动，相关支出减少。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。全年使用一般公共预算财政拨款安排的出国（境）团组共计 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行维护费预算 8.60 万元，支出决算 8.60 万元，完成预算的 100%。其中，公务用车购置支出 0 万元，购置 0 辆公务用车，公务用车运行维护费 8.60 万元。主要用于：“维修保养费、油费、过路过桥费、保险费等支出。”2021 年，贵州省妇女联合会本级单位开支财政拨款的公务用车保有量为 5 辆。

3. 公务接待费预算 0.50 万元，支出决算 0.09 万元，完成预算的 18.00%。具体是：国内公务接待支出 0.09 万元，主要是：“单位按规定开展的各类公务接待如餐费等支出。”

2021 年国内公务接待 1 批次，5 人次。国（境）外公务接待费支出 0 万元，国（境）外公务接待 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算收入支出决算情况说明

本单位2021年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2021年度没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

贵州省妇女联合会本级 2021 年度机关运行经费支出 100.39 万元，比上年减少 29.64 万元，降低 22.8%，主要原因是：加强内部管理减少公用经费支出及按财政要求压减公用经费预算。

（二）政府采购支出情况

2021 年度政府采购支出总额 476.10 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 476.10 万元；授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占用情况

截至2021年12月31日，共有车辆5辆，其中：副部（省）

级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车1辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车1辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我单位组织对2021年度一般公共预算项目支出开展了绩效自评工作，共计11个项目进行了绩效自评，涉及资金3699.62万元，自评覆盖率达到100%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

自评分数为100分的项目有5个，分别是：贵州省巾帼家政“智慧家服综合服务诚信平台”、贵州省妇女儿童专项资金（省本级）、省妇儿工委办专项经费、家庭教育儿童保护专项经费、第二届中国妇女手工创新创业大赛承办经费。

自评分数在95.00-99.99区间内的项目有6个，分别是：黔女兴业赋能行动、新市民追梦桥品牌活动、贵州省锦绣计划专项资金、贵州省妇女儿童专项资金（对下）、贵州省锦绣计划专项资金（对下）、妇女儿童专项经费。

“项目支出绩效自评表详见附件1至附件11。”

（三）部分重点项目绩效评价结果

2022年4月11日至2022年5月20日期间，我部门对2021年省级财政项目支出展开重点绩效评价工作。此次重点评价的评价内容包含贵州省锦绣计划专项资金、新市民追梦

桥品牌创建经费（创建工青妇品牌运维经费）2 类资金，共计 1066.98 万元。其中，共安排 1000 万元专项资金（省本级 470 万元，省对下 530 万元），用于支持锦绣计划相关工作；安排预算资金 66.98 万元，用于实施“新市民·追梦桥”工程。

本次绩效评价指标包含“决策”、“过程”、“产出”、“效益”4 项一级指标。锦绣计划专项资金（省本级）绩效评价指标包含“项目立项”、“产出数量”、“经济效益”等 15 项二级指标，17 项三级指标；锦绣计划专项资金（省对下）绩效评价指标包含“项目立项”、“资金管理”、“可持续影响”等 12 项二级指标，17 项三级指标；新市民·追梦桥品牌创建经费（创建工青妇品牌 运维经费）绩效评价指标包含 15 项二级指标和 20 项三级指标，最终形成了定量为主、定性为辅、综合全面的绩效评价指标体系，详见附件 12 至附件 14。

经调查及论证，得到如下评价结果。一是锦绣计划专项资金：锦绣计划专项资金（省本级）绩效评价综合得分为 94.10 分，绩效评价等级为“优”。锦绣计划专项资金（省对下）绩效评价综合得分为 83.11 分，绩效评价等级为“良”；二是新市民·追梦桥品牌创建经费（创建工青妇品牌运维经费）综合绩效评价综合得分为 92.41 分，绩效评价等级为“优”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位缴款：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位缴款”等之外取得的收入。

七、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

八、上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

九、结余分配：反映单位当年结余的分配情况。

十、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、

因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护

费以及其他费用。

十七、一般公共服务支出（类）人大事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十二、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十三、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴

纳的住房公积金。

第五部分 附件

附件：项目支出绩效目标自评表

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）： 填报日期：2022/02/11

项目名称		贵州省巾帼家政“智慧家政综合服务诚信平台”						
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	1000000	1000000	10	100.00%	10	
	财政拨款:	0	1000000	1000000	-	-	-	
	-----本级安排:	0.00	1000000.00	1000000.00	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 系统能够满足本省巾帼家政企业的内部管理、外部业务服务要求,帮助这些企业把线下管理线上化。通过系统来将各地龙头企业的运作规范、经营模式标准化、模式化,能够快速带动小微家政服务企业改变经营模式、规范管理,快速纳入行业规范体系。2. 建设开放式O2O平台,将家庭保洁等所有用户生活中各种上门服务纳入平台,平台将集成行业信用平台、供需衔接平台、行业细分平台、行业课持续发展平台,并且课运营、可管理、可维护。3. 系统能融合线上线下培训服务,使有意愿从事家政服务行业的女性劳动者都能接受一次就业技能培训,把家政服务作为劳动力输出地区各类职业技能实训基地重要培训内容;对困难学生、失业人员、贫困劳动力等人群从事家政服务提供支持;为去产能失业人员、建档立卡贫困劳动力免费提供家政服务培训。			1. 系统能够满足本省巾帼家政企业的内部管理、外部业务服务要求,帮助这些企业把线下管理线上化。通过系统来将各地龙头企业的运作规范、经营模式标准化、模式化,能够快速带动小微家政服务企业改变经营模式、规范管理,快速纳入行业规范体系。2. 建设开放式O2O平台,将家庭保洁等所有用户生活中各种上门服务纳入平台,平台将集成行业信用平台、供需衔接平台、行业细分平台、行业课持续发展平台,并且课运营、可管理、可维护。3. 系统能融合线上线下培训服务,使有意愿从事家政服务行业的女性劳动者都能接受一次就业技能培训,把家政服务作为劳动力输出地区各类职业技能实训基地重要培训内容;对困难学生、失业人员、贫困劳动力等人群从事家政服务提供支持;为去产能失业人员、建档立卡贫困劳动力免费提供家政服务培训。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	家政服务人员入驻	≥3000人	≥3000人	5	5	
			巾帼家政企业入驻	≥200家	≥200家	5	5	
			覆盖面	≥88县	≥88县	10	10	
		质量指标	入住巾帼家政企业服务规范	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	系统所有相关保障时间	=24小时	=24小时	10	10	
	成本指标	平台建设成本控制120万以	≤120万	≤120万	10	10		
	效益指标	社会效益	带动从业妇女创收增收	带动增收	优	30	30	
	满意度指标(10分)	满意度指标	巾帼家服企业满意度	≥90%	≥90%	5	5	
		家政从业妇女满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总分					100	100		
自评 结论	①绩效目标的完成情况,共计设置9个目标,完成了9个目标;②本项目实施过程中存在问题:无;③下一步改进建议:在明年工作中,要时刻警惕新冠疫情对工作目标的影响,及时调整工作方法,取得最大预期效果;④以后年度预算安排建议:及时根据实际情况,调整预算安排。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）： 填报日期：2022/02/11

项目名称			贵州省妇女儿童专项资金（省本级）					
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级		
项目资金 （元）	资 金 来 源		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		10010000	10010000	10009940.7	10	100.00%	10
	财政拨款:		10010000	10010000	10009940.7	-	-	-
	-----本级安排:		10010000.00	10010000.00	10009940.70	-	-	-
	其他:		0	0	0	-	-	-
	-----其中：上级补助:		0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照《2020—2023贵州省妇联干部教育培训规划》，指导各级拟定实施培训方案，制定年度干部教育培训计划，引导各级开展各类能力素质提升培训等；省妇联领导干部、省妇联执常委、省妇联优秀年青干部、优秀妇女人才素质能力提升培训一期，县乡村三级妇联主席培训各一期。在党政机关、企事业单位或高校建成10个具有示范引领作用的“妇女之家”。第三方公司进行重点项目资金绩效评估；保障省妇联扶贫工作队工作经费。开展家庭文明建设，提升示范家庭影响力。开展两规年度监测统计；开展性别平等试点工作；推进法规政策性别审查评估；培养项目县“儿童保护”讲师队伍，建立儿童保护教育长效机制。三八维权月法治宣传活动；三八维权月法治宣传活动；媒体动画，开展“贵州省依法维护妇女儿童权益十大案例”评选，四期电视节目以案释法，进行“民法典”专题讲座直播，“百姓关注”栏目设专栏进行宣传报道并建立妇女儿童维权服务站；设计并印制维权工作相关手册、海报及法治宣传资料。示范建设3个县区级婚姻家庭纠纷人民调解委员会；给予困境妇女儿童个案维权服务及救助资助；法律援助（婚调）、心理咨询两个维权服务平台开展常规性维权服务。开展一期全省维权工作者、婚姻家庭纠纷调解员专题培训。表彰先进典型，示范带动广大妇女立足岗位建功立业；开展纪念建党100周年系列庆祝活动；针对妇女发展重难点问题开展理论研究。提升新闻宣传水平，拓宽宣传渠道；媒体看巾帼宣传活动；舆情处理能力培训。建立性别专家、网评员等专家智库；开展专项志愿服务活动。完成全年“贵州省妇联”新浪微博、微信公众号、头条号等新媒体平台推文采编及推送、互动完成全年贵州省妇联重要活动、重要会议等的新闻报道。			按照《2020—2023贵州省妇联干部教育培训规划》，指导各级拟定实施培训方案，制定年度干部教育培训计划，引导各级开展各类能力素质提升培训等；省妇联领导干部、省妇联执常委、省妇联优秀年青干部、优秀妇女人才素质能力提升培训一期，县乡村三级妇联主席培训各一期。在党政机关、企事业单位或高校建成10个具有示范引领作用的“妇女之家”。第三方公司进行重点项目资金绩效评估；保障省妇联扶贫工作队工作经费。开展家庭文明建设，提升示范家庭影响力。开展两规年度监测统计；开展性别平等试点工作；推进法规政策性别审查评估；培养项目县“儿童保护”讲师队伍，建立儿童保护教育长效机制。三八维权月法治宣传活动；三八维权月法治宣传活动；媒体动画，开展“贵州省依法维护妇女儿童权益十大案例”评选，四期电视节目以案释法，进行“民法典”专题讲座直播，“百姓关注”栏目设专栏进行宣传报道并建立妇女儿童维权服务站；设计并印制维权工作相关手册、海报及法治宣传资料。示范县建设3个县区级婚姻家庭纠纷人民调解委员会；给予困境妇女儿童个案维权服务及救助自主；法律援助（婚调）、心理咨询两个维权服务平台开展常规性维权服务。开展一期全省维权工作者、婚姻家庭纠纷调解员专题培训。选树表彰先进典型，示范带动广大妇女立足岗位建功立业；开展纪念建党100周年系列庆祝活动；针对妇女发展重难点问题开展理论研究。提升新闻宣传水平，拓宽宣传渠道；媒体看巾帼宣传活动；舆情处理能力培训。建立性别专家、网评员等专家智库；开展专项志愿服务活动。完成全年“贵州省妇联”新浪微博、微信公众号、头条号等新媒体平台推文采编及推送、互动完成全年贵州省妇联重要活动、重要会议等的新闻报道。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
		数量指标	法规政策评估	=1个	=1个	1	1	
			揭晓省级最美家庭	≥50户	≥100户	1	1	根据年初计划拟评选最美家庭50户，后因符合评选标准家庭数较多，根据实际工作内容调整为评选100户
			评选省级五好家庭	≥50户	≥50户	2	2	
			宣传活动次数	≥10次	≥10次	2	2	
			完成监测统计年度报告	=1个	=1个	2	2	
			先进典型表彰	≥80人次	≥80人次	1	1	
			群众性党建庆祝活动参与人次	≥5000人次	≥4000000人次	2	2	实际活动包含线下、线上2个部分，将线上参与活动人次计入后，群众性党建庆祝活动参与人次达400万。
			建设乡村振兴巾帼示范基地个数	≥10个	≥10个	2	2	
			法治宣传活动类型	≥6种	≥6种	2	2	

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	矛盾纠纷处理率	=100%	=100%	1	1	
			质量评估满意率	≥80%	≥96%	1	1	年初设定质量评估满意度为80%，实际执行过程中满意度情况较好，达96%，以后年度设定该类指标时，将借鉴历史完成值，对年度指标予以设定
			培训班“八有”合格率	=100%	=100%	1	1	
			平台验收合格率	≥90%	≥100%	1	1	
			采购物品合格率	≥90%	≥90%	1	1	
			编发推送信息有效率	≥90%	≥90%	2	2	
			全年微博、公众号推送阅读量	≥100万人次	≥1260万人次	1	1	年初设定阅读量目标为100万人次，由于公众号实际运营效果反响较好，阅读人次远超年初设定绩效目标，达1260万人次，以后年度设定该类指标时，将借鉴历史完成值，对年度指标予以设定
			乡村振兴巾帼示范基地建设合格率	=100%	=100%	2	2	
			宣传内容的明确性	0	达成年度指标	2	2	
			印刷资料的清晰度	0	达成年度指标	2	2	
			学习资料使用率	=100%	=100%	1	1	
		时效指标	与网民答题反馈首次时间	0	达成年度指标	1	1	
			工作完成时限	0	达成年度指标	1	1	
			公众号推送时间	0	达成年度指标	1	1	
			巾帼志愿服务活动完成时间	0	达成年度指标	1	1	
			培训完成时间	0	达成年度指标	1	1	
			媒体看巾帼宣传活动完成时限	0	达成年度指标	1	1	
			理论课题研究完成时限	0	达成年度指标	1	1	
			群众性庆祝活动完成时限	0	达成年度指标	1	1	
			项目应用系统搭建完成时间	2021年12月前	达成年度指标	1	1	
			落实全部干部培训班次时间	0	达成年度指标	1	1	
			干部培训拟出总培训计划	0	达成年度指标	1	1	
			确定试点学校时间	0	达成年度指标	1	1	
			先进典型表彰完成时限	2021年底完成	达成年度指标	1	1	
			微博推送时间	全年每日推送,节假日除外	达成年度指标	1	1	
	成本指标	单个困境妇女儿童救助补贴	≤3万元	≤3万元	2	2		
		项目成本控制率	=100%	=100%	2	2		
		单个调解委员会成本控制情况	0	达成年度指标	2	2		
			师生性别意识	0	达成年度指标	2	2	
			培养高素质干部队伍	0	达成年度指标	2	2	
			传播儿童优先理念	0	达成年度指标	2	2	
			维护妇女儿童合法权益	0	达成年度指标	2	2	
			提高群众法律意识	0	达成年度指标	2	2	

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）： 填报日期：2022/02/11

项目名称			省妇儿工委办专项经费						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	400000	400000	399949.4	10	99.99%	10
			财政拨款：	400000	400000	399949.4	-	-	-
			-----本级安排：	400000.00	400000.00	399949.40	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	妇女儿童工作机制运行；两规目标管理；民生项目实施。				妇女儿童工作机制运行；两规目标管理；民生项目实施。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	业务培训	≥1次	≥1次	4	4		
			两规专项目标考评	≥1项每年	≥1项每年	4	4		
			开展宣传	≥1次	≥1次	4	4		
		质量指标	两规达标率	≥90%	≥100%	4	4		
			两癌信息采集准确率	≥90%	≥90%	4	4		
			项目实施	符合要求	达成年度指标	5	5		
		时效指标	专项目标考评	年底以前	达成年度指标	5	5		
			委员会全体会议	年底以前	达成年度指标	5	5		
			业务培训	年底以前	达成年度指标	5	5		
		成本指标	项目成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	妇女儿童关注程度	有效提升	达成年度指标	5	5		
			妇女儿童发展氛围	营造良好氛围	达成年度指标	5	5		
		可持续影 响指标	妇女儿童发展环境	逐步改善	达成年度指标	10	10		
			促进妇女儿童政策调整	持续促进	达成年度指标	10	10		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	成员单位认可	≥80%	≥80%	5	5		
基层妇儿工委认可			≥80%	≥80%	5	5			
总 分						100	100		
自 评 结 论	①绩效目标的完成情况，共计设置16个目标，完成了16个目标；②本项目实施过程中存在问题：无；③下一步改进建议：在明年								

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		家庭教育、儿童保护专项经费							
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级				
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分		
	年度资金总额：	2000000	2000000	2000000	10	100.00%	10		
	财政拨款：	2000000	2000000	2000000	-	-	-		
	-----本级安排：	2000000.00	2000000.00	2000000.00	-	-	-		
	其他：	0	0	0	-	-	-		
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	开展“七进”大讲堂、开展省级家庭教育专家队伍建设、开展家庭教育和儿童关爱课题研究。开展“小桔灯”亲子阅读推广、儿童保护。市州家庭家教家风基地建设、家家幸福安康工程。			开展“七进”大讲堂、开展省级家庭教育专家队伍建设、开展家庭教育和儿童关爱课题研究;开展“小桔灯”亲子阅读推广、儿童保护;市州家庭家教家风基地建设、家家幸福安康工程。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展家庭教育和儿童关爱课	≥10个	≥10个	2	2		
			小桔灯活动覆盖范围	=9市州	=9市州	3	3		
			儿童保护宣讲	≥20场	≥100场	3	3	本指标参考以前年度完成情况、年度计划设置年初绩效指标值，现实际完成情况良好，完成值大于年初指标值，下一步将参考本年度完成情况设置2022年目标。	
			建设家庭家教家风省级示范	≥10个	≥10个	3	3		
			小桔灯年度展示活动	=1次	=1次	3	3		
			家庭教育“七进”大讲堂	≥20场	≥54场	3	3	本指标参考以前年度完成情况、年度计划设置年初绩效指标值，现实际完成情况良好，完成值大于年初指标值，下一步将参考本年度完成情况设置2022年目标。	
			聘请省级家庭教育专家	≥95人	≥192人	3	3	本指标参考以前年度完成情况、年度计划设置年初绩效指标值，现实际完成情况良好，完成值大于年初指标值，下一步将参考本年度完成情况设置2022年目标。	
		质量指标	省级家庭教育专家覆盖市州	=100%	=100%	3	3		
			小桔灯工作完成率	=100%	=100%	3	3		
			课题研究结题率	=100%	=100%	4	4		
			时效指标	各项工作完成时限	2021年12月31日	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	提升家教队伍专业能力	有效提升	达成年度指标	6	6	
				增强儿童保护意识	有效	达成年度指标	8	8	
				促进家庭亲子阅读活动	有效	达成年度指标	6	6	
		可持续影响 指标	推进家庭教育活动	持续推进	达成年度指标	10	10		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	被聘教育专家满意度	≥85%	≥85%	5	5		
			参与活动人员满意度	≥85%	≥85%	5	5		
	总 分					100	100		
	自 评 结 论	①绩效目标的完成情况，共计设置18个目标，完成了18个目标；②本项目实施过程中存在问题：无；③下一步改进建议：在明年工作中，要时刻警惕新冠疫情对工作目标的影响，及时调整工作方法，取得最大预期效果；④以后年度预算安排建议：及时根据实际情况，调整预算安排。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/04/01

项目名称			第二届中国妇女手工创新创业大赛承办经费						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3000000	3000000	3000000	10	100.00%	10
			财政拨款：	3000000	3000000	3000000	-	-	-
			-----本级安排：	3000000.00	3000000.00	3000000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：举办中国妇女手工创新产品暨多彩贵州苗绣文化展览。 目标2：承办第二届中国妇女手工创新创业大赛决赛及颁奖仪式。				目标1：举办中国妇女手工创新产品暨多彩贵州苗绣文化展览。 目标2：承办第二届中国妇女手工创新创业大赛决赛及颁奖仪式。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	参加人数	≥300人	≥300人	5	5		
			举办中国妇女手工创新产品暨多彩贵州苗绣文化展览及颁奖仪式	≥1场	≥1场	5	5		
			进行展览展示作品	≥80件	≥80件	5	5		
			覆盖面	=9个市州	=9个市州	5	5		
		质量指标	资金使用合规率	=100%	=100%	10	10		
			时效指标	活动完成时间	2021年12月底前完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	活动经费支出	≤300万元	≤300万元	5	5		
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	充分发挥手工产业在促进妇女创新创业、传承民族文化、助力乡村振兴中的积极作用	充分发挥	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	进一步激发广大妇女创新创业活力，扩大妇女手工影响力	持续传播	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	参加活动人员满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						100	100		
自评 结论	①绩效目标的完成情况，共计设置11个目标，完成了11个目标；②本项目实施过程中存在问题：无；③下一步改进建议：在明年								

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2021年度)

单位(盖章):

填报日期: 2022/02/11

项目名称			黔女兴业赋能行动						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		2000000		2000000	1768968	10	88.45%	8.84
	财政拨款:		2000000		2000000	1768968	-	-	-
	-----本级安排:		2000000.00		2000000.00	1768968.00	-	-	-
	其他:		0		0	0	-	-	-
	-----其中: 上级补助:		0		0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 承办全国妇女手工创新创业大赛展示锦绣计划成果; 目标2: 改变贵州创业妇女的传统营销模式, 开展直播带货示范培训; 目标3: 开展美丽家园创建。				目标1: 承办第二届中国妇女手工创业创新大赛总决赛以及颁奖典礼, 展示锦绣计划成果; 目标2: 已改变贵州创业妇女的传统营销模式, 开展直播带货示范培训; 目标3: 已开展美丽家园创建。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	贵州省巾帼创业创新项目大赛	≥1场	≥1场	5	5	因项目和资金的调整, 该项目合并为承办第二届中国妇女手工创业创新大赛总决赛以及颁奖典礼, 绩效相应作调整。	
			开展巾帼创业座谈会	≥1场	≥1场	5	5		
			开展政职业技能大赛宣传	≥1场	≥1场	5	5	因疫情原因, 大赛延期至2022年开展, 但已开展宣传工作。	
			开展巾帼岗位工作推进会	≥1场	≥1场	5	5	因项目和资金的调整, 该项目合并为承办第二届中国妇女手工创业创新大赛总决赛以及颁奖典礼, 绩效相应作调整。	
			开展美丽乡村产业示范园创建	≥5个	≥13个	5	5	结合项目实际情况, 已开展13个美丽乡村产业园示范园建设, 符合年初设定的“≥5个示范园”目标	
		质量指标	开展贵州巾帼直播带货示范培训	≥100人	≥88人	5	4.4	因防疫要求, 培训分两期开展, 每期不得超过50人。	
		时效指标	开展巾帼岗位工作推进会	三季度拟定座谈会方案、四季度完成座谈会	达成年度指标	2	2	因项目和资金的调整, 该项目合并为承办第二届中国妇女手工创业创新大赛总决赛以及颁奖典礼, 绩效相应作调整。	
			开展贵州巾帼直播带货示范培训	三季度拟推进会方案、四季度完成工作推进会	达成年度指标	2	2		
			开展美丽乡村产业示范园创建	二季拟定宣传方案、四季度完成	达成年度指标	2	2		
		成本指标	开展贵州巾帼直播带货示范培训	≤20万	≤19.8万	4	4		
			开展美丽乡村产业示范园创建	≤50万	≤50万	2	2		
			开展巾帼岗位工作推进会	≤15万	≤15万	2	2	因项目和资金的调整, 该项目合并为承办第二届中国妇女手工创业创新大赛总决赛以及颁奖典礼, 绩效相应作调整。	
			贵州省巾帼创业创新项目大赛	≤100万	≤100万	2	2	因项目和资金的调整, 该项目合并为承办第二届中国妇女手工创业创新大赛总决赛以及颁奖典礼, 绩效相应作调整。	
			开展巾帼创业座谈会	≤5万	≤5万	2	2	因项目和资金的调整, 该项目合并为承办第二届中国妇女手工创业创新大赛总决赛以及颁奖典礼, 绩效相应作调整。	
			开展家政技能大赛宣传	≤10万	≤10万	2	2	因疫情原因, 大赛延期至2022年开展, 但已开展宣传工作。	
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	激发全省妇女巾帼创业。	有效	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	宣传的家政企业满意度	≥85%	≥85%	5	5		
			培训妇女的满意度	≥85%	≥85%	5	5		
	总 分						100	98.24	
自评 结 论	①绩效目标的完成情况, 共计设置18个目标, 完成了16个目标; ②本项目实施过程中存在问题: 一是对项目实施过程中监控不到位; 对新冠疫情影响警惕不够, 导致目标未完成。二是部分指标因工作安排调整, 导致实际工作发生变化, 未能及时调整绩效目标; ③下一步改进建议: 在明年工作中, 要加强对项目实施过程中的监控管理; 要时刻警惕新冠疫情对工作目标的影响, 及时调整工作方法, 取得最大预期效果; 及时调整绩效目标, 使其与年度计划相符。④以后年度预算安排建议: 及时根据实际情况, 调整预算安排。								

联系人: 杨晓云

单位（盖章）：

填报日期: 2022/02/11

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称			贵州省锦绣计划专项资金					
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级		
项目资金 (元)	资 金 来 源		年初预算数	全年预算数	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		4700000	4700000	4300424.16	10	91.50%	9.15
	财政拨款：		4700000	4700000	4300424.16	—	—	—
	-----本级安排：		4700000.00	4700000.00	4300424.16	—	—	—
	其他：		0	0	0	—	—	—
	-----其中：上级补助：		0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：对2021年的锦绣计划培训项目、锦绣计划巧手致富基地、智慧锦绣三基地调研进行实地调研检查和部分抽查，对项目实施情况进行评估，形成调研报告。目标2：对2021年锦绣计划工作情况进行了总结和 Experience 交流，部署安排下一步工作。目标3：建立“智慧锦绣”基地目标4：加强锦绣计划宣传和推广目标5：开展妇女手工创新创业大赛大赛，有效展示妇女手工创新产品；支部工作补贴。			目标1：对2021年的锦绣计划培训项目、锦绣计划巧手致富基地进行了全覆盖抽查，对智慧锦绣三基地调研进行了部分抽查，部分项目进行了实地调研，对项目实施情况进行验收，形成了验收报告、调研报告和绩效评价报告。目标2：对2021年锦绣计划工作情况进行了总结和 Experience 交流，并按照交流情况部署安排了2022年度工作。目标3：建立了“智慧锦绣”基地10个。目标4：汇总了1079名受益群众的调查意见，97.12%的受益对象认为本项目的实施能有效促进当地妇女传统手工业的品牌效应；96.87%的受益对象认为本项目的实施能为贵州省传统手工业的影响力扩张提供有效支撑，据此，本项目的实施，有效加强了“锦绣计划”的宣传效果和推广效应。目标5：承办第二届中国妇女手工创新创业大赛总决赛及颁奖典礼，实现了资金使用的预期效益。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	参加妇女手工创新创业大赛人员	≥100人	≥100人	2	2	经请示省政府，因项目和资金的调整，该项目合并为承办第二届中国妇女手工创新创业大赛总决赛及颁奖典礼，特此说明。
			锦绣计划技能培训	≥2000人	≥2800人	2	2	根据年度工作计划设置了本项绩效指标，由于地方组织工作较为积极，实际培训人数大于年初设定目标值。
			参加观摩会人员	≥120人	≥120人	4	4	
			参加观摩会市州	=5个	=5个	4	4	所有市州均参与观摩
			建设智慧锦绣基地	=8个	=8个	4	4	
			搭建锦绣计划品牌公益平台	=1个	=1个	2	2	
		质量指标	抽查锦绣计划培训项目覆盖率	≥50%	≥100%	2	2	开展锦绣计划专项资金过程监督管理，对所有2021年锦绣计划培训项目展开验收及抽检，检查覆盖率100%。
			锦绣计划培训完成率	=100%	=100%	2	2	
			观摩会议标准	0	达成年度指标	2	2	
		时效指标	观摩会举办时限	0	达成年度指标	4	4	
			完成全省大赛	0	达成年度指标	2	2	经请示省政府，因项目和资金的调整，该项目合并为承办第二届中国妇女手工创新创业大赛总决赛及颁奖典礼，特此说明。
			观摩会前期准备工作完成时限	2021年年底前完成	达成年度指标	2	2	
			观摩会完成时限	0	达成年度指标	2	2	
			完成项目评审及下达	0	达成年度指标	2	2	
			完成项目申报	0	达成年度指标	2	2	
			锦绣计划巧手致富基地提交项目	2021年12月31日前完成	达成年度指标	2	2	
			锦绣计划技能培训时长	≥8天/期	≥8天/期	2	2	
		成本指标	锦绣计划培训	≤1000元/人	≤1000元/人	2	2	
			参加观摩会人均成本	≤550元/人/天	≤550元/人/天	4	4	
			锦绣计划巧手致富基地建设标准	≤5万元/个	≤5万元/个	2	2	
	效益指标 (30分)	经济效益	发挥省锦绣计划联动效益	0	达成年度指标	10	10	
		社会效益 指标	促进妇女手工企业创新产品	0	达成年度指标	5	5	
			促进妇女手工产品宣传	0	达成年度指标	5	5	
		可持续影响 指标	锦绣计划巧手致富基地可持续运行	持续运行	达成年度指标	10	10	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	妇女手工从业者满意度	≥85%	≥85%	5	5	
			参会人员满意度	≥85%	≥91.31%	5	5	
总 分						100	99.15	
自 评 结 论	①绩效目标的完成情况：共计设置26个目标，实现了26个目标，2021年度加强对资金补助项目的业务指导，及时对项目进行验收，确保项目目标完成率100%，资金产出和效益目标实现较好，汇总了1079名受益群众的调查意见，97.12%的受益对象认为本项目的实施能有效促进当地妇女传统手工业的品牌效应；96.87%的受益对象认为本项目的实施能为贵州省传统手工业的影响力扩张提供有效支撑；②本项目实施过程中存在如下问题：第一，资金计划下达时间较晚，导致项目实施时间拖后，项目验收卡时点完成；第二，加强对项目进度控制，保证项目能按期甚至提前完成；③下一步改进建议：进一步加强资金使用和项目进度的把控，进一步提升对项目审核的要求，保障项目能够完成预期的绩效目标；④以后年度预算安排建议：保持现有规模不变，若工作安排有所增加，按计划申报资金。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		贵州省妇女儿童专项资金（对下）							
主管部门及代码		[153] 贵州省妇女联合会			实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 （元）	资 金 来 源		年初预算数		全年预算数	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		6100000		6100000	6100000	10	100.00%	10
	财政拨款：		6100000		6100000	6100000	—	—	—
	-----本级安排：		6100000.00		6100000.00	6100000.00	—	—	—
	其他：		0		0	0	—	—	—
	-----其中：上级补助：		0		0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展宣传教育、创业指导、权益维护、家庭建设、关爱帮扶等，推进搬迁群众“稳得住、能致富”。在基层建成40个具有示范引领作用的“妇女之家”，进行基层妇联组织亮牌服务，推进妇女之家规范化标准化建设，在易地扶贫搬迁安置点建成200个具有示范引领作用的“妇女之家”。在全省范围内拓展，支持10家女性社会组织开展妇女儿童家庭服务项目，动员社会组织提供更精准和更深入的服务。支持扶贫点产业发展，帮助村民脱贫致富。				开展宣传教育、创业指导、权益维护、家庭建设、关爱帮扶等，推进搬迁群众“稳得住、能致富”。在基层建成40个具有示范引领作用的“妇女之家”，进行基层妇联组织亮牌服务，推进妇女之家规范化标准化建设，在易地扶贫搬迁安置点建成200个具有示范引领作用的“妇女之家”。在全省范围内拓展，支持10家女性社会组织开展妇女儿童家庭服务项目，动员社会组织提供更精准和更深入的服务。支持扶贫点产业发展，支持扶贫点公共服务，坚决打赢脱贫攻坚，帮助村民脱贫致富。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	环境整治次数	≥4次	≥4次	2	2		
			建设安置点示范“妇女之家”数	=200个	=200个	1	1		
			建设基层示范“妇女之家”数	=40个	=40个	1	1		
			建设扶贫车间数	=2个	=9个	1	0	年初设定指标值为2个，为助推扶贫工作开 展，实际建设完成9个，以后年度将根据此合理调整预 算绩效目标	
			技能培训天数	≥15天	≥15天	2	2		
			扶持具有示范引领作用的“女性社会组织”数量	=10家	=10家	1	1		
			技能培训人次	≥20人次	≥20人次	2	2		
			开展环境整治行动次数	≥3次	≥3次	2	2		
			扶贫工作覆盖人数	≥1200人	≥1200人	2	2		
			制作宣传标语（或展板）数量	≥10条	≥10条	2	2		
			开展技能培训期数	≥2期	≥2期	2	2		
		质量指标	“妇女之家”功能建设标准	完成宣传引导、维权疏导、家庭教育、家庭服务、技能培训、扶贫助困等功能建设目标要求	达成年度指标	2	2		
			“妇女之家”亮牌合格率	开展基层妇联亮牌服务：亮妇联标识、亮组织架构、亮工作职责、亮执委身份、亮活动内容等“五亮”	达成年度指标	2	2		
			“妇女之家”功能建设标准	完成宣传引导、维权疏导、家庭教育、家庭服务、技能培训、扶贫助困等功能建设目标要求	达成年度指标	2	2		
			“妇女之家”经费使用备案时间	2021年5月前, 向省妇联报备经费使用情况	达成年度指标	2	2		
			政策支持符合度	%	达成年度指标	2	2		
			车间验收合格率	=100%	=100%	2	2		
			“妇女之家”亮牌合格率	开展基层妇联亮牌服务：亮妇联标识、亮组织架构、亮工作职责、亮执委身份、亮活动内容等“五亮”	达成年度指标	2	2		
		时效指标	上报妇女儿童家庭服务项目申报材料	2021年2月底, 按计划和工作实际评估星级“妇女之家”	达成年度指标	2	2		
			上报妇女儿童家庭服务项目申报材料	3-10月	达成年度指标	2	2		
			上报妇女儿童家庭服务项目申报材料	2月前	达成年度指标	2	2		
			上报妇女儿童家庭服务项目申报材料	1月前	达成年度指标	2	2		
		成本指标	女性社会组织扶持成本	≤3万元/个	≤3万元/个	5	5		
			“妇女之家”建设费用	≤2.25万元/个	≤2万元/个	5	5		
	经济 效益 指标	提升村民发展动力	提升村民发展动力	有效	达成年度指标	4	4		
			提升乡村治理水平	>0有效	>0有效	4	0	通过驻村开展工作，有效提升乡村治理水平	
		推进妇女之家规范化标准化建设	推进妇女之家规范化标准化建设	有效	达成年度指标	2	2		
			巩固脱贫成果	有效	达成年度指标	2	2		

	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高辖区妇女幸福感	有效	达成年度指标	4	4		
			改善困难群、弱势群、特殊群生产和生活条件	逐渐改善,扶持社会组织在服务对象的同时,改善服务对象的生产和生活条件,发挥助人自助的作用	达成年度指标	4	4		
			示范引领作用	将易地扶贫搬迁安置点妇女之家建设成为妇女群众排忧解难的服务窗口、妇女群众信赖和热爱的温馨之家	达成年度指标	4	4		
		可持续影响 指标	促进村民养成良好习惯	逐步养成	达成年度指标	2	2		
			示范效应可持续	每年形成年度工作总结,总结并推广先进经验	达成年度指标	2	2		
			巩固脱贫成果	建立健全社会组织参与社会事务、维护公共利益,救助困难群众,帮教特殊人群,预防违法犯罪的机制和制度化渠道	达成年度指标	2	2		
		满意度指标 (10分)	满意度指 标	受益贫困户满意度	≥80%	≥80%	2	2	
				社会组织服务对象满意度	≥80%	≥95%	2	2	
				社会组织服务对象满意度	≥80%	≥95%	2	2	
	扶持的“女性社会组织”满意度			≥90%	≥95%	2	2		
	扶贫干部满意度	≥90%		≥90%	2	2			
总 分						100	95		
自评 结论	①绩效目标的完成情况,共计设置39个目标,完成了38个目标,另有1个目标“建设扶贫车间数=2个”,由于实际建设个数为9个,与指标值不符,不得分;②本项目实施过程中存在问题:无;③下一步改进建议:在明年工作中,要时刻警惕新冠疫情对工作目标的影响,及时调整工作方法,取得最大预期效果;④以后年度预算安排建议:及时根据实际情况,调整预算安排。								

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）：

填报日期：2022/02/11

项目名称		贵州省锦绣计划专项资金（对下）						
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	5300000	5300000	5300000	10	100.00%	10	
	财政拨款：	5300000	5300000	5300000	-	-	-	
	本级安排：	5300000.00	5300000.00	5300000.00	-	-	-	
	其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展锦绣计划培训，推动锦绣计划工作纵深实施，提升手工从业妇女的技能素质，为贵州妇女特色手工产业培养后备人才。开展锦绣计划县域示范建设，整县推进锦绣计划创新发展；通过“锦绣计划”的实施，全面提升全省妇女手工技能，促进妇女创业就业，增加人民群众收入；通过创建妇女手工产业创意、制造、交易基地，壮大全省妇女特色手工产业规模，形成“小商品、大产业”，“小企业、大集群”发展模式。通过在妇女手工企业、手工产品加工基地、手工专业合作社创建巧手脱贫基地带领更多妇女脱贫致富、创业增收。			①绩效目标的完成情况，如：共计设置27个目标，实现了26个目标，2021年度省妇联加强了对资金补助项目的业务指导，及时对项目进行验收，确保项目目标的完成程度，资金产出和效益目标实现较好。项目实施有效提升了当地妇女传统手工业的品牌效应，为贵州省传统手工业的影响力扩张提供了有效支撑；②项目存在的问题：第一，县（市、区、特区）预算执行率不高，部分资金沉淀在项目实施单位，总体预算执行率不高；第二，县（市、区、特区）部分项目主管部门仍存在绩效运行监控力度不足现象；第三，编报的项目实施方案对项目的实际意义不大，具体实施项目与实施方案上报内容一致性不高；③下一步改进建议：第一，进一步加强县（市、区、特区）预算执行率的要求和督导，使资金能够按时使用，产生相应效益；第二，进一步强调县（市、区、特区）绩效运行监控的重要性，督导各地区按期实施绩效运行监控；第三，进一步加强对项目实施方案的审核力度，在验收期间加强对实施方案目标完成率的要求，提升实施方案对项目实施的指导意义；④以后年度预算安排建议：保持现有资金规模不变，对验收结果好的地区有限分配资金，对验收不合格的地区不再分配资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	锦绣计划县域示范建设个数	≥10个	≥10个	2	2	
			锦绣计划示巧手脱贫基地	≥20个	≥20个	2	2	
			锦绣计划手工培训涉及县市区数	≥20个	≥52个	2	2	本指标参考以前年度完成情况、年度计划设置年初绩效指标值，现实际完成情况良好，完成值大于年初指标值，下一步将参考本年度完成情况设置2022年目标。
			培训锦绣计划手工妇女人数	≥2500人	≥2800人	2	2	
			推荐培训主体企业数	≥20个	≥36个	3	3	本指标参考以前年度完成情况、年度计划设置年初绩效指标值，现实际完成情况良好，完成值大于年初指标值，下一步将参考本年度完成情况设置2022年目标。
		质量指标	脱贫基地的建设符合度	≥95%	≥95%	3	3	
			完成锦绣计划培训任务的	三季度前完成	达成年度指标	3	3	
			培训合格率	≥95%	≥100%	3	3	
		时效指标	完成锦绣计划培训任务的	四季度底完成	优	3	3	
			按时下达资金	2021年12月前完	优	3	3	
			项目申报、评审、公示、下达	二季度前完成	优	3	3	
			锦绣计划手工培训时限	≥5天	≥5天	3	3	
			提交示范县建设资金审计报告	四季度底完成	部分达成年度指标并具有一定效果	3	2.94	因项目周期未结束，2021年的资金审计报告拟在2022年5月要求提交
			项目申报及下达时限	二季度前完成	优	3	3	
		成本指标	锦绣计划培训工作完成时限	2020年底前	优	3	3	
	脱贫基地建设补助标准		≤10万元/个	≤5万元/个	3	3		
	锦绣计划手工培训成本		=1000元/人/天	=1000元/人/天	3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	示范县建设补助标准	=15万元/个	=15万元/个	3	3	
			促进贫困妇女脱贫	有效	优	5	5	
提升绣娘从业素质及技能技			有效	优	2	2		
脱贫基地吸纳就业妇女人数			≥1600人	≥1813人	3	3		
提高手工产业人才储备			显著	优	5	5		
可持续影响指标		项目效益的可持续性情况	可持续	优	5	5		
		妇女手工企业项目的可持续	可持续	优	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	脱贫基地运行的可持续性	可持续	优	5	5		
		参加培训手工妇女满意度	≥85%	≥91.31%	5	5		
		受助妇女满意度	≥90%	≥91.31%	5	5		
总分					100	99.94		
自评 结论	①绩效目标的完成情况，共计设置27个目标，完成了26个目标；②本项目实施过程中存在问题：对项目资金使用预算不够精准，未按时提交示范县建设资金审计报告；；③下一步改进建议：在明年工作中，要提高资金预算精准度，做好项目监控运行；要时刻警惕新冠疫情对工作目标的影响，及时调整工作方法，取得最大预期效果；④以后年度预算安排建议：及时根据实际情况，调整预算安排。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表
(2021年度)

单位（盖章）： 填报日期：2022/02/11

项目名称		妇女儿童专项经费						
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2452200	2452200	2449970.25	10	99.91%	9.99
		财政拨款:	2452200	2452200	2449970.25	-	-	-
		-----本级安排:	2452200.00	2452200.00	2449970.25	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按要求完成机关工会发放福利、慰问、团建等工作;完成妇委会、青工委各自设定目标;完成全年党员学习、教育、培训工作。畅通妇联与广大妇女群众的联系,为宣传妇女工作,项目资金运行监管;为党刊订阅、电脑打印机维修维护等提供经费保障,确保工作正常开展;为妇联公务出差、调研工作租车、为挂职学习干部租赁住房等提供经费保障。为离退休干部订阅报刊和购学习书籍;春节、重阳等节日慰问、生病住院慰问、离休干部慰问;发放离退休党支部工作补贴。			已根据要求完成机关工会发放福利、慰问、团建等工作;完成妇委会、青工委各自设定目标;完成全年党员学习、教育、培训工作。畅通妇联与广大妇女群众的联系,为宣传妇女工作,项目资金运行监管;为党刊订阅、电脑打印机维修维护等提供经费保障,确保工作正常开展;为妇联公务出差、调研工作租车、为挂职学习干部租赁住房等提供经费保障。为离退休干部订阅报刊和购学习书籍;春节、重阳等节日慰问、生病住院慰问、离休干部慰问;发放离退休党支部工作补贴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	节假日慰问人数	=41人	=41人	4	4	
			督查次数	≥2次	≥2次	4	4	
			妇联在编人数	≤43人	≤42人	2	2	
			市州调研及协调工作出差	≥33天/人/月	≥33天/人/月	2	2	
			培训人员	≥85党员共85人,全年每人预计500元购买学习书籍和学习资料。	85党员共85人,全年每人预计500元购买学习书籍和学习资料。	4	4	
			挂职学习干部房屋租赁套数	≥2套	≥2套	4	4	
			贵州妇讯编印	=6期	=6期	2	2	
		质量指标	资金拨付审批程序合规性	=100%	=100%	3	3	
			项目纳入绩效监管比例	=100%	=100%	3	3	
			时效指标	经费保障时间	2021年度内	优	10	10
		成本指标	新办公楼水电物业费用	≤0.7万元/月	≤0.9万元/月	2	0	根据财务支出情况据实统计
			工作岗位补贴标准	支部书记:400元/月;副书记:300元/月;支委:200元/月	优	4	4	
			节假日慰问补助标准	按标准执行	优	4	4	
	在编人员差旅费		≤400元/人/天	≤400元/人/天	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	畅通信息传达	有效	优	15	15	
			保障妇联工作正常运行	有效	优	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	基层妇女工作者满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分						100	97.99	
自评 结论	①绩效目标的完成情况,共计设置17个目标,完成了16个目标;②本项目实施过程中存在问题:无;③下一步改进建议:在明年							

联系人：杨晓云

2021年“锦绣计划”专项资金绩效评价指标体系（省本级）

项目名称：

项目实施单位：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
决策 (10分)	资金投入 (4分)	资金分配合理性	4.00	4.00%	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①资金分配内容与年度任务目标是否匹配（0.5分）； ②资金分配测算依据是否充分，是否按照标准编制（1分）； ③资金分配是否合理，与项目内容或处室工作重点是否相适应（0.5分）； ④资金实际执行数与预算数偏差未超过20%（大于20%扣分）（1分）； ⑤资金调增或压减时，是否履行变更预算的相关程序（1分）。	3.40	部分项目实际执行数与预算数偏差超过20%；资金调增或调减时未履行相关变更程序。
	绩效目标 (6分)	绩效目标合理性	3.00	3.00%	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①绩效目标设置是否包含产出、效益、服务对象满意目标（1分）； ②项目绩效目标与“锦绣计划”本年度的工作重点是否强相关（1分）； ③2021年是否根据项目实施实际情况调整绩效目标（0.5分），是否履行相关手续（0.5分）。	2.40	部分项目未设置绩效目标；绩效目标设置内容不全面。
		绩效指标明确性	3.00	3.00%	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标（0.5分）； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现（0.5分）； ③是否与本单位当年的工作目标任务数或计划数相对应（1分）； ④是否根据资金分配将绩效目标分解下达（1分）。	2.20	项目绩效目标设置不够清晰、具体、合理。
过程 (26分)	资金管理 (10分)	预算执行率	5.00	5.00%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%； 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 得分=预算执行率×5分	5.00	/
		资金使用合规性	5.00	5.00%	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续（1分）； ②是否符合项目预算批复或合同规定的用途（1分）； ③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况（1分）； ④项目过程中是否出现其他未按照黔财行（2019）99号规定、现有财务制度执行的情况，每发现一处未按照现有财务制度管理资金的行为，扣1分，扣完为止（2分）。	5.00	/
	组织实施 (5分)	管理制度健全性	5.00	5.00%	发展部制定关于“锦绣计划”不同类别项目实施的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对省对下项目顺利实施的指导和保障情况。	①是否已制定“锦绣计划”不同类别项目实施的业务管理制度，包括但不限于培训、巧手脱贫基地建设、巧手脱贫示范县建设、其他会议或大赛开展的业务管理制度或实施方案等指导性文件（1分）； ②是否已制定符合项目实际的资金管理办法和财务管理制度（1分）； ③制定的业务和财务管理制度是否合法、合规、完整（1分），是否具有可操作性和指导意义（2分）。	4.20	部分项目未制定项目管理与财务管理制度。
	项目实施监控 (6分)	绩效运行监控	6.00	6.00%	发展部是否定期对项目实施进行调度，每季度对下达的绩效目标进行监控，用以反映和考核主管部门对“锦绣计划”专项资金的绩效监控情况。	①任务调度：是否对下达的项目任务进行统计及督导（1分）； ②工期控制：是否对项目的实施进度进行监督（2分）； ③预算执行督导：是否对下拨资金进行预算执行监督（1分）； ④是否采取有效措施对任务及项目进度、预算执行有偏差的项目进行纠偏（2分）。	5.80	部分项目对工期和预算执行的督导把控力度不足。
	制度执行有效性 (5分)	项目采购	2.00	2.00%	项目实施是否按照《政府采购法》等相关法律、法规规定，履行相应的采购程序，用以反映或考核项目实施是否符合政府采购的要求。	项目采购方式是否符合相关文件规定（2分），每发现一例不符合的采购行为扣1分，扣完为止。	2.00	/
		合同管理	1.00	1.00%	合同签订是否符合《合同法》等相关法律、法规的相关规定，用以反映或考核项目实施是否符合相关的法律要求。	签订的项目合同是否符合《合同法》的相关要求（1分），每发现一例不符合的合同签订行为扣0.5分，扣完为止。	1.00	/
		档案管理	2.00	2.00%	档案管理是否符合内控制度等省妇联档案管理的相关规定，用以反映或考核项目实施是否符合相关的制度要求。	项目合同书、实施方案、验收报告、调研报告、项目制度等资料归档是否齐全（1分），资料归档是否有序（1分）。	1.80	部分项目归档资料不齐全、不完善。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
产出 (40分)	产出数量 (15分)	实际完成率	15.00	15.00%	使用资金的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：本年度资金使用的实际产出内容（含多项） 计划产出数：本年度资金申请时的预计产出内容（含多项） 产出内容即为资金支出内容，基本涵盖调查研究、统筹分配、部分工作经费、省级支出责任等。 产出数量得分计算公式如下： 得分=[(N ₁ /M ₁)×(X ₁ /Y)]×10 + [(N ₂ /M ₂)×(X ₂ /Y)]×10 +.....+[(N _n /M _n)×(X _n /Y)]×10 注： N为实际产出内容的数量； M为计划产出内容的数量； X为实际产出内容的资金使用量； Y为补助资金总量。 未完工项目按照形象进度工程打分。	15.00	/
	产出质量 (10分)	工作履职成效	5.00	5.00%	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比较，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	协助完成培训、巧手脱贫基地建设、巧手脱贫示范县建设等省对下任务目标的情况，完成2021年发展部工作计划的情况（5分）。	5.00	/
		工作达标率	5.00	5.00%	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比较，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	工作达标率=（达标工作数/工作计划目标数）×100%； 得分=工作达标率×5分	5.00	/
	产出成本 (5分)	成本节约率	5.00	5.00%	完成计划工作目标的实际成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%（10分）。 成本节约率以0%为基准，成本节约率≥0%得5分，如果为负数，每小于5%（不足5%按5%计，大于5%小于10%按10%计，以此类推），扣1分，直至扣完为止。 计划成本：完成项目工作的计划资金。 实际成本：完成项目工作实际使用的资金。	3.80	部分项目存在成本超支情况。
	产出时效 (10分)	完成及时性	10.00	10.00%	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	完成及时率=（实际完成时间-计划完成时间）/计划完成时间×100%。 a. 完成及时率≤0%，得10分； b. 0%<完成及时率≤15%的，得7分； c. 15%<完成及时率≤30%的，得5分； d. 30%<完成及时率≤50%的，得2分； e. 完成及时率>50%的，得0分。 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或绩效目标申报表完成该项目所需的时间。 （有多个子项，将每个子项得分汇总后算数平均）	10.00	/
效益 (24分)	经济效益 (2分)	（或有）促进妇女手工从业者增收	2.00	2.00%	项目实施是否对促进从事手工行业的妇女增收产生了一定影响，用以反映专项资金产生的经济效益。	项目实施后，是否增加了妇女的收入，带动妇女手工业的发展（2分）。 项目实施后受益妇女年收入≥上年度受益妇女年收入。 注：如无法提供项目受益妇女年收入资料，则该项得分由问卷调查得出。 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可增加妇女收入的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项收益，分数加至社会效益（平均分配）。	1.87	93.50%的受访者认可项目增加妇女收入、带动妇女手工业发展。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
效益 (24分)	社会效益 (9分)	(或有) 增加妇女手工业就业岗位	3.00	3.00%	项目实施是否对带动从事手工行业的妇女就业产生了一定影响，用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施后，是否增加了妇女手工业的就业岗位，提升从事手工行业妇女的就业率（3分）。 项目实施后受益妇女就业岗位数 ≥ 上年度受益妇女就业岗位数。 注：如无法提供项目就业岗位资料，则该项得分由问卷调查得出。 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可带动妇女就业的问卷份数 /有效问卷总份数×100%×3分 若不产生本项效益，分数加至社会效益其他项（平均分配）。	8.37	93.50%的受访者认可项目实施具备促进妇女手工从业者增收、增加妇女手工业就业岗位、提升参训人员就业能力、形成妇女手工业的品牌效应等社会效益。
	社会效益 (9分)	(或有) 提升参训人员就业能力	2.00	2.00%	项目实施是否提升参训妇女就业能力，用以反映专项资金产生的社会效益。	培训是否有效提升参训人员就业能力，提升参训人员的就业能力（2分）。 根据调查问卷结果评分： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可提升参训人员就业能力的问卷份数 /有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益，分数加至社会效益其他项（平均分配）。		
		(或有) 形成妇女手工业的品牌效应	2.00	2.00%	项目实施是否对提升基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌的知名度产生了一定影响，用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施是否有效提升基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌的知名度（2分）。 根据调查问卷结果评分： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌知名度的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益，分数加至社会效益其他项（平均分配）。		
		(或有) 促进妇女手工企业创新产品	2.00	2.00%	项目实施是否有效提升参训妇女能力，有效促进妇女手工企业创新产品，用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施是否有效提升参训妇女能力，有效促进妇女手工企业创新产品（2分）。 根据调查问卷结果评分： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目实施提升了参训妇女能力，有效促进妇女手工企业创新产品的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益，分数加至社会效益其他项（平均分配）。		
	可持续影响 (3分)	促进传统文化的传承	3.00	3.00%	项目实施后是否能积极促进本地区手工业发展，传承保护非物质文化遗产，发挥文化传承的窗口作用。	项目实施是否能积极促进本地区手工业发展，传承保护非物质文化遗产，发挥文化传承的窗口作用（3分）。 根据调查问卷结果评分： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目实施积极促进本地区手工业发展，传承保护非物质文化遗产的问卷份数/有效问卷总份数×100%×3分	2.85	95%的受访者认可项目有效促进了传统文化的传承。
	满意度 (10分)	省对下资金项目实施单位满意度	5.00	5.00%	业务处室监管对象对项目实施效果的满意程度。	省对下资金项目实施单位满意度=填写的有效调查问卷中对项目实施效果满意的问卷份数 /有效问卷总份数×100%（问卷：每个县15-20份） ①满意度≥90%的，得5分； ②90%＞满意度≥80%的，得4分； ③80%＞满意度≥60%的，得分=满意度×3； ④60%＞满意度，不得分。	4.80	省对下资金项目实施单位对项目实施效果的平均满意度为96%。
		(或有)其他受益对象满意度	5.00	5.00%	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	参训者/妇女手工从业者/其他受益对象满意度=填写的有效调查问卷中对项目实施效果满意的问卷份数/有效问卷总份数×100%（问卷：每个县15-20份） ①满意度≥90%的，得5分； ②90%＞满意度≥80%的，得4分； ③80%＞满意度≥60%的，得分=满意度×3； ④60%＞满意度，不得分。	4.80	参训者/妇女手工从业者/其他受益对象对项目实施效果的平均满意度为96%。
合计			100.00	100.00%	/	/	94.29	

2021年“锦绣计划”专项资金绩效评价指标体系（省对下）

项目名称：

项目实施单位：

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分依据
决策 (10分)	项目立项 (10分)	实施方案/ 项目申报材 料 编制合理性	10.00	10.00%	实施方案/项目申报材料是否根据相关文件要求编制，内容是否完整，是否科学、可操作，用以反映实施方案/项目申报材料编制的完整性、科学性、可操作性。	①是否根据专项资金管理办法/项目申报材料的要求编制项目实施方案/项目申报材料（2分）； ②实施方案/项目申报材料的编制是否完整，包含项目名称、承担单位、项目任务、期限及进度安排、实施内容、投资概算等文件要求的内容（6分），每缺少一项内容扣1分； ③实施方案/项目申报材料是否科学、合理、切合实际（1分）；是否具有较强的可操作性和指导意义（1分）。	8.26	部分项目实施方案编制合理性不足，材料编制完整性、科学性存在缺失。
过程 (26分)	资金管理 (14分)	资金到位率	2.00	2.00%	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%； 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 得分=资金到位率×2	1.93	部分项目资金仍存在未到位情况。
		资金拨付及时率	2.00	2.00%	拨付资金的及时程度，反映和考核财政资金对申报项目实施的保障情况。	资金拨付及时率=（资金实际拨付日期-资金申请拨付日期/项目完成时间）/100个日历天×100%。 ①资金拨付及时率≤100%，得2分； ②100%＜资金拨付及时率≤125%，得1.5分； ③125%＜资金拨付及时率≤150%，得1分； ④150%＜资金拨付及时率≤175%，得0.5分； ⑤175%＜资金拨付及时率，得0分。	1.17	部分项目资金未及时拨付。
		预算执行率	5.00	5.00%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%； 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 得分=预算执行率×5分	4.47	预算执行率未达100%。
		资金使用合规性	5.00	5.00%	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否存在不符合黔财行〔2019〕99号、资金下达文件（函件）或财务管理制度规定的其他资金使用行为（3分），每发现一处扣1分，扣完为止； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续（0.5分）； ③与其他专项资金统筹使用时，是否存在不合理情况（0.5分）； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况（1分）。	4.02	部分项目存在资金截留情况；存在未按照财务管理规定支付的情况。
	项目实施监控 (5分)	绩效运行监控	5.00	5.00%	项目实施的监管单位（各级妇联或其他）是否定期对项目实施进行调度，每季度对下达的绩效目标进行监控，用以反映和考核主管部门对本专项资金的绩效监控情况。	是否根据相关文件要求开展绩效运行监控工作： ①任务调度：各级妇联或其他项目主管部门是否对项目实施进行跟踪监控，对下达的项目任务进行统计及督导（1分）； ②工期控制：是否对项目的实施进度进行监督（2分）； ③是否采取有效措施对任务及项目进度有偏差的项目进行纠偏（1分）； ④所采取的纠偏措施是否获得成效（1分）。	3.85	部分项目对工期和预算执行的督导把控力度不足，未采取有效措施进行纠偏。
	制度执行有效性 (7分)	制度管理有效性	4.00	4.00%	项目实施是否按照《政府采购法》《合同法》、不同类别项目相关业务制度文件等履行相应的程序，用以反映或考核项目实施是否符合项目业务管理制度的要求。	①若项目有政府采购服务，采购方式是否符合相关文件规定（1分），每发现一例不符合的采购行为扣0.5分，扣完为止（若无此项，分数加至③）； ②签订的项目合同是符合《合同法》的相关要求（1分），主要核心要素是否齐全，每缺一项扣0.5分，扣完为止（若无此项，分数加至③）； ③业务执行过程中是否有效执行相关业务管理制度（1分），每发现一项不符合流程及管理的行为，扣0.5分，扣完为止。 ④是否制定本级或严格执行上级制定的相关的资金管理和财务管理制度（0.5分）； ⑤制定的财务管理制度是否合法、合规、完整，是否具有可操作性和指导意义（0.5分）。	3.28	部分项目未制定项目管理与财务管理制度。
		档案管理有效性	3.00	3.00%	档案管理是否符合上级要求或实施单位内部控制等档案管理的相关规定，用以反映或考核项目实施是否符合相关的制度要求。	项目申报材料、实施过程、验收等资料归档是否齐全（2分），资料归档是否有序（1分）。	2.44	部分项目归档资料不齐全、不完善。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分依据
产出 (40分)	产出数量 (15分)	(或有)创建巧手致富基地个数	15.00	15.00%	项目实施的实际产出数与计划产出数的比较,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	适用于巧手致富基地建设项目。 创建巧手致富基地实际完成率=(完成基地建设个数/1个)×100%。 下述产出数量得分计算公式如下(加权平均): 得分=[(N1/M1)×(X1/Y)]×15+[(N2/M2)×(X2/Y)]×15+.+[(Nn/Mn)×(Xn/Y)]×15(15分为最高分) 注: N为实际产出内容的数量; M为计划产出内容的数量; X为实际产出内容的资金使用量; Y为补助资金总量。未完工项目按照形象进度工程打分。	13.75	部分项目产出数量未达计划数量指标。
		(或有替换)培训人数	同上	同上	项目实施的实际产出数与计划产出数的比较,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	适用于培训项目。 补助单位实际完成率=(实际培训人数/50人)×100%。		
		(或有替换)培训天数	同上	同上	项目实施的实际产出数与计划产出数的比较,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	适用于培训项目。 补助单位实际完成率=(实际培训天数/5天)×100%。		
		(或有替换)创建巧脱贫示范县个数	同上	同上	项目实施的实际产出数与计划产出数的比较,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	适用于巧手致富示范县建设项目。 创建巧手致富基地示范县实际完成率=(完成基地示范县基地/1个)×100%。 示范县建设产出数量得分根据实施方案/申报材料内实施内容,按照下述公式打分。 得分=[(N1/M1)×(X1/Y)]×15+[(N2/M2)×(X2/Y)]×15+.+[(Nn/Mn)×(Xn/Y)]×15(15分为最高分)此公式计算。		
		(或有替换)其他	同上	同上	项目实施的实际产出数与计划产出数的比较,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	适用于各类项目上述未包含指标,但为项目实际实施内容/资金支持内容的指标,根据项目实地核查内容确定。		
	产出质量 (10分)	质量达标率	5.00	5.00%	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	本项目质量达标率涉及下列情况,根据项目实际情况进行评价: 完成质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%; 完成质量达标率为100%,得5分, 100%>完成质量达标率≥90%,得4分, 90%>完成质量达标率≥75%,得3分, 75%>完成质量达标率≥60%,得2分, 低于60%,每降低10%扣1分(1分),扣完为止。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际完成既定任务目标(见项目台账)的子项数量。对应上述数量指标(如:培训合格率、基地验收合格率、示范县验收合格率等)。 完成质量达标率计算公式如下: 质量达标率=[A1×(X1/Y)]×100%+[A2×(X2/Y)]×100%+.+[An×(Xn/Y)]×100% 注: A为质量达标项,设为常数1, X为完成A项产出的实际资金使用量, Y为项目总投资额。	4.23	部分项目质量达标率未达100%。
		实施方案目标完成率	5.00	5.00%	实施方案目标完成数与实施方案目标计划完成数的比较,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	实施方案计划目标完成率=(实施方案实现目标/实施方案目标计划完成数)X100%; 得分=实施方案计划目标完成率×5分	3.32	部分项目未完全达成实施方案计划设置目标。
	产出成本 (5分)	成本节约率	5.00	5.00%	完成计划工作目标的实际成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%(10分)。 成本节约率以0%为基准,成本节约率≥0%得5分,如果为负数,每小于5%(不足5%按5%计,大于5%小于10%按10%计,以此类推),扣1分,直至扣完为止。 计划成本:完成项目工作的计划资金。 实际成本:完成项目工作实际使用的资金。 可参考指标: ①巧手致富基地创建成本≤5万元/个·年; ②手工培训成本≤1000元/人; ③巧手致富示范县创建成本≤15万元/个·年。	4.11	部分项目存在预算超支情况,成本管控力度有待强化。
	产出时效 (10分)	完成及时性	10.00	10.00%	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	完成及时率=(实际完成时间-计划完成时间)/计划完成时间×100%。 a.完成及时率≤0%,得10分; b.0%<完成及时率≤15%的,得8分; c.15%<完成及时率≤30%的,得6分; d.30%<完成及时率≤50%的,得4分; e.完成及时率>50%的,得0分。 实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或绩效目标申报表完成该项目所需的时间。 (有多个子项,将每个子项得分汇总后加权平均)	8.96	部分项目未在规定时间内完成实施。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分依据
效益 (24分)	经济效益 (2分)	(或有)促进妇女手工从业者增收	2.00	2.00%	项目实施是否对促进从事手工行业的妇女增收产生了一定影响,用以反映专项资金产生的经济效益。	项目实施后,是否增加了妇女的收入,带动妇女手工业的发展(2分)。 项目实施后受益妇女年收入≥上年度受益妇女年收入。 注:如无法提供项目受益妇女年收入资料,则该项得分由问卷调查得出。 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可增加妇女收入的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项收益,分数加至社会效益(平均分配)。	8.22	91.33%的受访者认可项目增加妇女手工业就业岗位,提升参训人员就业能力,有利于形成妇女手工业的品牌效应,促进妇女手工企业创新产品。
	社会效益 (9分)	(或有)增加妇女手工业就业岗位	3.00	3.00%	项目实施是否对带动从事手工行业的妇女就业产生了一定影响,用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施后,是否增加了妇女手工业的就业岗位,提升从事手工行业妇女的就业率(3分)。 项目实施后受益妇女就业岗位数≥上年度受益妇女就业岗位数。 (巧手致富基地需增加妇女就业岗位60个,若未达到,本项不得分。) 注:如无法提供项目就业岗位资料,则该项得分由问卷调查得出。 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可带动妇女就业的问卷份数/有效问卷总份数×100%×3分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。		
		(或有)提升参训人员就业能力	2.00	2.00%	项目实施是否提升参训妇女就业能力,用以反映专项资金产生的社会效益。	培训是否有效提升参训人员就业能力,提升参训人员的就业能力(2分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可提升参训人员就业能力的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。		
		(或有)形成妇女手工业的品牌效应	2.00	2.00%	项目实施是否对提升基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌的知名度产生了一定影响,用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施是否有效提升基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌的知名度(2分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌知名度的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。		
		(或有)促进妇女手工企业创新产品	2.00	2.00%	项目实施是否有效提升参训妇女能力,有效促进妇女手工企业创新产品,用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施是否有效提升参训妇女能力,有效促进妇女手工企业创新产品(2分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目实施提升了参训妇女能力,有效促进妇女手工企业创新产品的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。		
	可持续影响 (3分)	促进传统文化的传承	3.00	3.00%	项目实施后是否能积极促进本地区手工业发展,传承保护非物质文化遗产,发挥文化传承的窗口作用。	项目实施后是否能积极促进本地区手工业发展,传承保护非物质文化遗产,发挥文化传承的窗口作用(3分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目实施积极促进本地区手工业发展,传承保护非物质文化遗产的问卷份数/有效问卷总份数×100%×3分	2.26	项目一定程度促进了传统文化的传承。
	满意度 (10分)	受益对象满意度	10.00	10.00%	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	参训者/妇女手工从业者/其他受益对象满意度=填写的有效调查问卷中对项目实施效果满意的问卷份数/有效问卷总份数×100%(问卷:每个县15-20份) ①满意度≥90%的,得10分; ②90%>满意度≥80%的,得8分; ③80%>满意度≥60%的,得分=满意度×7; ④60%>满意度,不得分。	8.84	参训者/妇女手工从业者/其他受益对象对项目实施效果的平均满意度为88.40%。
合计			100.00	100.00%			83.11	

2021年新市民·追梦桥专项经费（创建工青妇品牌运维经费）绩效评价指标体系

项目名称:

项目实施单位:

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
决策 (10分)	资金投入 (4分)	资金分配合理性	4.00	4.00%	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①资金分配内容与年度任务目标是否匹配(0.5分)； ②资金分配测算依据是否充分，是否按照标准编制(1分)； ③资金分配是否合理，与项目内容或处室工作重点是否相适应(0.5分)； ④资金实际执行数与预算数偏差未超过20%（大于20%扣分）(1分)； ⑤资金调增或压减时，是否履行变更预算的相关程序(1分)。	3.18	部分项目实际执行数与预算数偏差超过20%；资金调增或调减时未履行相关变更程序。
	绩效目标 (6分)	绩效目标合理性	3.00	3.00%	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①绩效目标设置是否包含产出、效益、服务对象满意目标(1分)； ②项目绩效目标与“新市民·追梦桥建设工程”本年度的工作重点是否强相关(1分)； ③2021年是否根据项目实施实际情况调整绩效目标(0.5分)，是否履行相关手续(0.5分)。	2.45	部分项目未设置绩效目标；绩效目标设置内容不全面。
		绩效指标明确性	3.00	3.00%	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标(0.5分)； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现(0.5分)； ③是否与本单位当年的工作目标任务数或计划数相对应(1分)； ④是否根据资金分配将绩效目标分解下达(1分)。	2.27	项目绩效目标设置不够清晰、具体、合理。
过程 (26分)	资金管理 (10分)	预算执行率	5.00	5.00%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%； 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 得分=预算执行率×5分	3.52	部分项目预算执行率未达100%。
		资金使用合规性	5.00	5.00%	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续(1分)； ②是否符合项目预算批复或合同规定的用途(1分)； ③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(1分)； ④项目过程中是否出现其他未按照规定、现有财务制度执行的情况，每发现一处未按照现有财务制度管理资金的行为，扣1分，扣完为止(2分)。	4.64	部分项目存在资金截留情况；存在未按照财务管理规定支付的情况。
	组织实施 (5分)	管理制度健全性	5.00	5.00%	主管业务部室制定关于“新市民·追梦桥建设工程”不同类别项目实施的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对省对下项目顺利实施的指导和保障情况。	①是否已制定“新市民·追梦桥建设工程”不同类别项目实施的业务管理制度，包括但不限于快乐星期六巾帼志愿者活动、幸福家庭家教家风宣传、儿童关爱培训、妇女儿童维权站建设、黔灵女家政小屋开展的业务管理制度或实施方案等指导性文件(1分)； ②是否已制定符合项目实际的资金管理办法和财务管理制度(1分)； ③制定的业务和财务管理制度是否合法、合规、完整(1分)，是否具有可操作性和指导意义(2分)。	4.27	部分项目未制定项目管理与财务管理制度。
	项目实施监控 (6分)	绩效运行监控	6.00	6.00%	主管业务部室是否定期对项目实施进行调度，每季度对下达的绩效目标进行监控，用以反映和考核主管部门对“新市民·追梦桥建设工程”专项资金的绩效监控情况。	①任务调度：是否对下达的项目任务进行统计及督导(1分)； ②工期控制：是否对项目的实施进度进行监督(2分)； ③预算执行督导：是否对下拨资金进行预算执行监督(1分)； ④是否采取有效措施对任务及项目进度、预算执行有偏差的项目进行纠偏(2分)。	5.09	部分项目对工期和预算执行的督导把控力度不足，未采取有效措施进行纠偏。
	制度执行有效性 (5分)	项目采购	2.00	2.00%	项目实施是否按照《政府采购法》等相关法律、法规规定，履行相应的采购程序，用以反映或考核项目实施是否符合政府采购的要求。	项目采购方式是否符合相关文件规定(2分)，每发现一例不符合的采购行为扣1分，扣完为止。	2.00	/
		合同管理	1.00	1.00%	合同签订是否符合《合同法》等相关法律、法规的相关规定，用以反映或考核项目实施是否符合相关的法律要求。	签订的项目合同是否符合《合同法》的相关要求(1分)，每发现一例不符合的合同签订行为扣0.5分，扣完为止。	1.00	/
		档案管理	2.00	2.00%	档案管理是否符合内控制度等省妇联档案管理的相关规定，用以反映或考核项目实施是否符合相关的制度要求。	项目合同书、实施方案、验收报告、调研报告、项目制度等资料归档是否齐全(1分)，资料归档是否有序(1分)。	1.91	部分项目归档资料不齐全、不完善。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
产出 (40分)	产出数量 (15分)	实际完成率	15.00	15.00%	使用资金的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：本年度资金使用的实际产出内容（含多项） 计划产出数：本年度资金申请时的预计产出内容（含多项） 产出内容即为资金支出内容，基本涵盖调查研究、统筹分配、部分工作经费、省级支出责任等。 产出数量得分计算公式如下： 得分 = [(N ₁ /M ₁) × (X ₁ /Y)] × 10 + [(N ₂ /M ₂) × (X ₂ /Y)] × 10 + + [(N _n /M _n) × (X _n /Y)] × 10 注： N为实际产出内容的数量； M为计划产出内容的数量； X为实际产出内容的资金使用量； Y为补助资金总量。 未完工项目按照形象进度工程打分。	14.73	部分项目产出数量未达计划数量指标。
	产出质量 (10分)	工作履职成效	5.00	5.00%	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比较，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	协助完成快乐星期六巾帼志愿者活动、幸福家庭教家风宣传、儿童关爱培训、妇女儿童维权站建设、黔灵女家政小屋等省对下任务目标的情况。完成2021年主管业务部室工作计划的情况（5分）。	5.00	/
		工作达标率	5.00	5.00%	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比较，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	工作达标率=（达标工作数/工作计划目标数）×100%； 得分=工作达标率×5分	4.74	部分项目未完全达成年度工作计划设置目标
	产出成本 (5分)	成本节约率	5.00	5.00%	完成计划工作目标的实际成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%（10分）。 成本节约率以0%为基准，成本节约率≥0%得5分，如果为负数，每小于5%（不足5%按5%计，大于5%小于10%按10%计，以此类推），扣1分，直至扣完为止。 计划成本：完成项目工作的计划资金。 实际成本：完成项目工作实际使用的资金。	5.00	/
	产出时效 (10分)	完成及时性	10.00	10.00%	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	完成及时率=（实际完成时间-计划完成时间）/计划完成时间×100%。 a. 完成及时率≤0%，得10分； b. 0%<完成及时率≤15%的，得7分； c. 15%<完成及时率≤30%的，得5分； d. 30%<完成及时率≤50%的，得2分； e. 完成及时率>50%的，得0分。 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或绩效目标申报表完成该项目所需的时间（有多个子项，将每个子项得分汇总后算数平均）	9.91	少部分项目存在完成不及时的情况。
效益 (24分)	经济效益 (2分)	（或有）促进易地扶贫搬迁安置点妇女增收	2.00	2.00%	项目实施是否对促进易地扶贫搬迁安置点妇女增收产生了一定影响，用以反映专项资金产生的经济效益。	项目实施后，是否增加了易地扶贫搬迁安置点妇女的收入，带动妇女就业（2分）。 项目实施后受益妇女年收入≥上年度受益妇女年收入。 注：如无法提供项目受益妇女年收入资料，则该项得分由问卷调查得出。 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可可增加妇女收入的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项收益，分数加至社会效益（平均分配）。	1.80	90.00%的受访者认可项目促进易地扶贫搬迁安置点妇女增收。
		（或有）为易地扶贫搬迁安置点孩子提供优质教学资源	9.00	9.00%	项目实施产生的社会效益。	项目实施后，是否让易地扶贫搬迁安置点孩子与城里孩子共享优质教学资源、从小培养自我保护意识，接受艺术熏陶，树立远大志向，拥有健康快乐的童年（9分）。 该项得分由问卷调查得出： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目为易地扶贫搬迁安置点孩子提供优质教学资源的问卷份数/有效问卷总份数×100%×9分。		91.67%的受访者认可项目为易地扶贫搬迁安置点孩子提供优质教学资源，增强搬迁群众对家庭教

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
	社会效益 (9分)	(或有)增强搬迁群众对家庭教育的认知度	同上	同上	项目实施产生的社会效益。	项目实施后，是否向易地扶贫搬迁安置点家长传授家庭教育知识，普及先进家庭教育理念，使搬迁群众认识到了家庭教育的重要性，增强搬迁群众对家庭教育的认知度，为更好地带动家庭关系促进和谐发展与社会安定起到积极推动作用（9分）。 该项得分由问卷调查得出： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目增强搬迁群众对家庭教育的认知度的问卷份数/有效问卷总份数×100%×9分。	8.25	项目实施后，是否向易地扶贫搬迁安置点家长传授家庭教育知识，普及先进家庭教育理念，使搬迁群众认识到了家庭教育的重要性，增强搬迁群众对家庭教育的认知度，为更好地带动家庭关系促进和谐发展与社会安定起到积极推动作用（9分）。 该项得分由问卷调查得出： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目增强搬迁群众对家庭教育的认知度的问卷份数/有效问卷总份数×100%×9分。
效益 (24分)	社会效益 (9分)	(或有)发挥基层窗口和站点的矛盾纠纷排查化解作用	同上	同上	项目实施产生的社会效益。	项目实施后，是否通过易地扶贫搬迁安置点婚调窗口和妇女儿童维权站的建设，将维权阵地建设向基层延伸，使婚姻家庭纠纷调处和妇女儿童维权关口前移，畅通基层妇女群众和家庭成员表达诉求的渠道，发挥基层窗口和站点的矛盾纠纷排查化解作用。（9分）。 该项得分由问卷调查得出： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目发挥基层窗口和站点的矛盾纠纷排查化解作用的问卷份数/有效问卷总份数×100%×9分。	8.25	91.67%的受访者认可项目为易地扶贫搬迁安置点孩子提供优质教学资源，增强搬迁群众对家庭教育的认知度，发挥基层窗口和站点的矛盾纠纷排查化解作用，发挥基层窗口和站点的矛盾纠纷排查化解作用，发挥基层窗口和站点的矛盾纠纷排查化解作用，并促进搬迁妇女就近创业就业。
		(或有)促进搬迁妇女就近创业就业	同上	同上	项目实施产生的社会效益。	项目实施后，是否进一步做好易地扶贫搬迁安置点后续扶持工作，促进搬迁妇女就近创业就业（9分）。 该项得分由问卷调查得出： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目促进搬迁妇女就近创业就业的问卷份数/有效问卷总份数×100%×9分。		
	可持续影响 (3分)	促进搬迁群众全面融入城市、过上美好生活	3.00	3.00%	项目的实施是否引领搬迁群众增强内生动力，就业更加充分、收入稳步提高、素质持续提升、精神持续提振，群众获得感、幸福感、安全感不断增强，实现由农民向市民的转变。	项目的实施是否引领搬迁群众增强内生动力，就业更加充分、收入稳步提高、素质持续提升、精神持续提振，群众获得感、幸福感、安全感不断增强，实现由农民向市民的转变。（3分）。 根据调查问卷结果评分： 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目实施积极促进搬迁群众全面融入城市、过上美好生活的问卷份数/有效问卷总份数×100%×3分	2.83	94.33%的受访者认可项目的实施有效促进搬迁群众全面融入城市、过上美好生活。
	满意度 (10分)	项目实施单位满意度	5.00	5.00%	业务处室监管对象对项目实施效果的满意程度。	省对下资金项目实施单位满意度=填写的有效调查问卷中对项目实施效果满意的问卷份数/有效问卷总份数×100%（问卷：每个项目15-20份） ①满意度≥90%的，得5分； ②90%>满意度≥80%的，得4分； ③80%>满意度≥60%的，得分=满意度×3； ④60%>满意度，不得分。	4.91	省对下资金项目实施单位对项目实施效果的平均满意度为98.20%。
(或有)易地扶贫搬迁安置点群众满意度		5.00	5.00%	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	易地扶贫搬迁安置点群众满意度=填写的有效调查问卷中对项目实施效果满意的问卷份数/有效问卷总份数×100%（问卷：每个项目15-20份） ①满意度≥90%的，得5分； ②90%>满意度≥80%的，得4分； ③80%>满意度≥60%的，得分=满意度×3； ④60%>满意度，不得分。	4.91	参训者/妇女手工从业者/其他受益对象对项目实施效果的平均满意度为98.20%。	
合计			100.00	100.00%	/	/	92.41	