

贵州省妇女联合会
2022年度部门决算公开说明

目 录

第一部分 贵州省妇女联合会概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

贵州省妇女联合会概况

一、部门职责

（一）贵州省妇女联合会是党领导下的各族各界妇女的群众组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱之一。根据党的中心任务，指导各级妇联依据《中华全国妇女联合会章程》开展妇女儿童工作；加强与团体会员、女性社会组织和社会各界的联系。

（二）团结、动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设。

（三）代表妇女参与国家和社会事务的民主管理、民主监督，协助培养和选拔女干部，促进妇女参政议政；参与拟定有关妇女儿童法规、规章，维护妇女儿童的合法权益。

（四）调查研究全省妇女儿童工作的状况和问题，及时向省委、省政府反映情况，提出意见和建议。

（五）指导各级妇联的宣传舆论工作，教育、引导广大妇女增强自尊、自信、自立、自强的精神；表彰各行各业的先进妇女；开展妇女职业技能培训和妇女干部培训，提高妇女干部素质，促进妇女人才成长。

（六）加强与社会各界的联系，协调和推动社会各界为妇女儿童办好事、办实事。

（七）巩固和扩大各族各界妇女的大团结，开展同港、澳、台地区及海华侨华人妇女、妇女组织的联谊，促进祖国和平统一大业，开展对外友好交往。

（八）承担省妇女儿童工作委员会的日常工作，督促检查

《妇女发展纲要》、《儿童发展纲要》及有关法律、法规的贯彻落实情况。

（九）承办省委、省政府和全国妇联交办的其他工作。

二、机构设置

贵州省妇女联合会内设9个机构：分别是办公室、组织联络部、宣传部、妇女发展部、权益部、家庭和儿童工作部、省妇女儿童工作委员会办公室、机关党委、离退休干部处。

按照决算编报要求，纳入贵州省妇女联合会2022年度部门决算编报范围的单位共2个，分别是贵州省妇女联合会本级、贵州省妇女儿童活动中心。

从预算单位构成看，贵州省妇女联合会决算包括：本级决算、贵州省妇女儿童活动中心决算。

第二部分
2022年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,322.60	一、一般公共服务支出	32	2,987.64
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	23.03	八、社会保障和就业支出	39	347.29
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	94.23
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	3,345.62	本年支出合计	58	3,429.17
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	101.96	年末结转与结余	60	18.41
	30			61	
收入总计	31	3,447.58	支出总计	62	3,447.58

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	3,345.62	3,322.60					23.03
201	一般公共服务支出	2,904.10	2,881.07					23.03
20129	群众团体事务	2,904.10	2,881.07					23.03
2012901	行政运行	857.57	854.80					2.77
2012902	一般行政管理事务	1,836.91	1,816.65					20.26
2012950	事业运行	155.50	155.50					
2012999	其他群众团体事务支出	54.12	54.12					
208	社会保障和就业支出	347.29	347.29					
20805	行政事业单位养老支出	347.29	347.29					
2080501	行政单位离退休	233.38	233.38					
2080502	事业单位离退休	19.21	19.21					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	71.89	71.89					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.82	22.82					
221	住房保障支出	94.23	94.23					
22102	住房改革支出	94.23	94.23					
2210201	住房公积金	94.23	94.23					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	3,429.17	1,465.14	1,958.22		5.81	
201	一般公共服务支出	2,987.64	1,023.62	1,958.22		5.81	
20129	群众团体事务	2,987.64	1,023.62	1,958.22		5.81	
2012901	行政运行	864.41	858.06	6.35			
2012902	一般行政管理事务	1,907.81		1,907.81			
2012950	事业运行	155.50	155.50				
2012999	其他群众团体事务支出	59.92	10.06	44.06		5.81	
208	社会保障和就业支出	347.29	347.29				
20805	行政事业单位养老支出	347.29	347.29				
2080501	行政单位离退休	233.38	233.38				
2080502	事业单位离退休	19.21	19.21				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	71.89	71.89				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.82	22.82				
221	住房保障支出	94.23	94.23				
22102	住房改革支出	94.23	94.23				
2210201	住房公积金	94.23	94.23				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,322.60	一、一般公共服务支出	33	2,907.96	2,907.96		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	347.29	347.29		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	94.23	94.23		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,322.60	本年支出合计	59	3,349.48	3,349.48		
年初财政拨款结转和结余	28	26.89	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	26.89		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	3,349.48	合计	64	3,349.48	3,349.48		

注：本表反映部门年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	3,349.48	1,462.37	1,887.11
201	一般公共服务支出	2,907.96	1,020.85	1,887.11
20129	群众团体事务	2,907.96	1,020.85	1,887.11
2012901	行政运行	855.29	855.29	
2012902	一般行政管理事务	1,843.05		1,843.05
2012950	事业运行	155.50	155.50	
2012999	其他群众团体事务支出	54.12	10.06	44.06
208	社会保障和就业支出	347.29	347.29	
20805	行政事业单位养老支出	347.29	347.29	
2080501	行政单位离退休	233.38	233.38	
2080502	事业单位离退休	19.21	19.21	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	71.89	71.89	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.82	22.82	
221	住房保障支出	94.23	94.23	
22102	住房改革支出	94.23	94.23	
2210201	住房公积金	94.23	94.23	

注：本表反映部门2022年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,099.24	302	商品和服务支出	111.34
30101	基本工资	382.77	30201	办公费	9.03
30102	津贴补贴	214.31	30202	印刷费	
30103	奖金	222.60	30203	咨询费	
30106	伙食补助费	0.03	30204	手续费	0.26
30107	绩效工资	48.00	30205	水费	1.13
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	72.30	30206	电费	5.94
30109	职业年金缴费	22.40	30207	邮电费	1.46
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	1.75
30112	其他社会保障缴费	2.26	30211	差旅费	
30113	住房公积金	94.92	30212	因公出国（境）费用	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.20
30199	其他工资福利支出	39.63	30214	租赁费	
303	对个人和家庭的补助	251.79	30215	会议费	
30301	离休费	42.11	30216	培训费	
30302	退休费	209.68	30217	公务接待费	0.03
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	
30304	抚恤金		30224	被装购置费	
30305	生活补助		30225	专用燃料费	
30306	救济费		30226	劳务费	0.46
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	
30308	助学金		30228	工会经费	10.29
30309	奖励金		30229	福利费	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	8.41

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	57.30
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	4.55
			30299	其他商品和服务支出	10.54
			307	债务利息及费用支出	
			30701	国内债务付息	
			30702	国外债务付息	
			310	资本性支出	
			31001	房屋建筑物购建	
			31002	办公设备购置	
			31003	专用设备购置	
			31005	基础设施建设	
			31006	大型修缮	
			31007	信息网络及软件购置更新	
			31008	物资储备	
			31009	土地补偿	
			31010	安置补助	
			31011	地上附着物和青苗补偿	
			31012	拆迁补偿	
			31013	公务用车购置	
			31019	其他交通工具购置	
			31021	文物和陈列品购置	
			31022	无形资产购置	
			31099	其他资本性支出	
			399	其他支出	
			39907	国家赔偿费用支出	
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			39909	经常性赠与	
			39910	资本性赠与	
			39999	其他支出	

人员经费			公用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
	人员经费合计	1,351.03		公用经费合计	111.34

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门2022年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。

2. 本部门2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省妇女联合会

2022年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.44		8.41		8.41	0.03	8.44		8.41		8.41	0.03

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收支决算总计3,447.58万元，与2021年度相比，减少862.26万元，下降20.01%，主要原因是：项目实施数量减少，项目支出减少。

二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计3,345.62万元，其中：财政拨款收入3,322.60万元，占99.31%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入23.03万元，占0.69%。

三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计3,429.17万元，其中：基本支出1,465.14万元，占42.73%；项目支出1,958.22万元，占57.10%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出5.81万元，占0.17%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收支决算总计3,349.48万元。与2021年度相比，减少750.62万元，下降18.31%，主要原因是：项目实施数量减少，项目支出减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出3,349.48万元，占本年支出合计的97.68%。与2021年度相比，减少708.84万元，下降17.47%，主要原因是：项目实施数量减少，项目支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）2,907.96万元，占86.82%；社会保障和就业支出（类）347.29万元，占10.37%；住房保障支出（类）94.23万元，占2.81%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为3,082.09万元，支出决算为3,349.48万元，完成年初预算的108.68%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算为607.74万元，支出决算为855.29万元，完成年初预算的140.73%。决算数大于预算数的主要原因是：追加贵州省妇女联合会本级人员经费。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为1985.6万元，支出决算为1,843.05万元，完成年初预算的92.82%。决算数小于预算数的主要原因是：受新冠肺炎疫情影响，项目支出减少，其中贵州省锦绣计划专项资金支出比预算减少23.85万元，贵州省妇女儿童专项资金支出比预算减少17.33万元，黔女兴业赋能行动资金支出比预算减少

22.62万元，妇女儿童专项经费支出比预算减少78.75万元。

3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）。年初预算为102.25万元，支出决算为155.50万元，完成年初预算的152.08%。决算数大于预算数的主要原因是：追加贵州省妇女儿童活动中心人员经费。

4. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算为70.2万元，支出决算为54.12万元，完成年初预算的77.09%。决算数小于预算数的主要原因是：受新冠肺炎疫情影响，项目支出减少，其中未成年人思想道德建设活动经费支出比预算减少10.1万元，家庭指南报印制经费支出比预算减少2.54万元，开展中老年人精神文明建设活动经费支出比预算减少3.31万元。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为121.7万元，支出决算为233.38万元，完成年初预算的191.76%。决算数大于预算数的主要原因是：贵州省妇女联合会本级新增退休人员，增加离退休人员生活补贴、离退休费。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为5.15万元，支出决算为19.21万元，完成年初预算的373.01%。决算数大于预算数的主要原因是：贵州省妇女儿童活动中心新增退休人员，增加退休人员生活补贴、退休费。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为70.66万元，支出决算为71.89万元，完成年初预算的101.74%。决算数大于预算数的主要原因是：新增在职人员，追加基本养老保险缴费支出。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为25.57万元，支出决算为22.82万元，完成年初预算的89.25%。决算数小于预算数的主要原因是：新增退休人员，减少职业年金缴费支出。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为93.22万元，支出决算为94.23万元，完成年初预算的101.08%。决算数大于预算数的主要原因是：住房公积金缴存基数调整及新增在职人员，增加住房公积金支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出1,462.37万元，其中：

（一）人员经费1,351.03万元，主要包括：职业年金缴费、退休费、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、伙食补助费、住房公积金、奖金、绩效工资、基本工资、离休费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出。

（二）公用经费111.34万元，主要包括：电费、公务接待费、水费、公务用车运行维护费、维修(护)费、办公费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、劳务费、手续费、物业管理费、工会经费、邮电费。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2022年度没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算为8.44万元，支出决算为8.44万元，完成预算的100.00%；较上年减少0.25万元，下降2.88%。决算数较上年减少的主要原因是：厉行节约，规范公务用车管理、公务接待活动，相关支出减少。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费 预算0.00万元，支出决算0.00万元；与上年决算数持平，无增减变动。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费 预算8.41万元，支出决算8.41万元，完成预算的100.00%；较上年减少0.19万元，下降2.21%。决算数较上年减少的主要原因是：规范公务用车管理。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 8.41万元。主要用于：维修保养费、燃油费、过桥过路费、保险费等支出。截至2022年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为4辆。

3. 公务接待费 预算0.03万元，支出决算0.03万元，完成预算的100.00%；较上年减少0.06万元，下降66.67%。决算数较上年减少的主要原因是：厉行节约，规范公务接待活动。具体是：

国内接待费 支出0.03万元，主要是：单位按规定开展公务接待活动产生的就餐支出。2022年国内公务接待1批次、5人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2022年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年度机关运行经费支出101.28万元。与2021年度相比，增加0.89万元，增长0.89%，主要原因是：在职人员增加，机关运行经费支出有所增加。

（二）政府采购支出情况

2022年度政府采购支出总额155.97万元，其中：政府采购货物支出5.97万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出150.00万元；授予中小企业合同金额155.97万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0.00%。

（三）国有资产占用情况

截至2022年12月31日，共有车辆4辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车1辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车1辆、其他用车0辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对2022年度项目支出开展了绩效自评工作，共计31个项目进行了绩效自评，涉及资金5068.38万元，自评覆盖率达到100%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

2023年3月31日至5月18日期间，我单位对2022年省级财政项目支出开展重点绩效评价工作。此次重点评价的内容包含贵州省锦绣计划专项资金1000万元（省本级370万元，省对下630万元），用于支持锦绣锦绣计划相关工作。

本次绩效评价指标包含“决策”、“过程”、“产出”、“效益”4项一级指标。锦绣计划专项资金（省本级）绩效评价指标包含“资金投入”、“资金管理”、“产出数量”、“社会效益”等14项二级指标，24项三级指标；形成以定量为主、定性为辅、综合全面的绩效评价指标体系，详见附件。经调查及论证，得到如下评价结果：锦绣计划专项资金（省本级）绩效评价综合得分为89.33分，绩效评价等级为“良”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十七、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十八、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行

政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十九、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于群众团体事务方面的支出。

二十一、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

二十二、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

二十三、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十四、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

二十五、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部

规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 附件

附件：

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			贵州省锦绣计划专项资金						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3700000	3964000	3725511	10	93.98	9.4
			财政拨款：	3700000	3964000	3725511	-	-	-
			-----本级安排：	3700000.00	3964000.00	3725511.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：开展锦绣计划创新创业大赛至少1场 目标2：搭建锦绣计划品牌公益展至少1场 目标3：建设锦绣计划精品馆至少1个				目标1：开展锦绣计划创新创业大赛至少1场 目标2：搭建锦绣计划品牌公益展至少1场 目标3：建设锦绣计划精品馆至少1个				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	锦绣计划创新创业大赛场次	≥1场	≥1场	6	6		
			搭建锦绣计划品牌公益展场次	≥1场	≥1场	6	6		
			锦绣计划精品馆个数	≥1个	≥1个	6	6		
		质量指标	锦绣计划创新创业大赛参赛	≥90%	≥90%	6	6		
			锦绣计划品牌公益展产品参展率	≥90%	≥90%	6	6		
			时效指标	完成及时率	≥90%	≥90%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	发挥省锦绣计划联动效益	有效发挥	达成年度指标	10	10		
		社会效益 指标	促进妇女手工企业创新产品	有效促进	达成年度指标	10	10		
		可持续影响 指标	锦绣计划宣传影响力	持续有效	达成年度指标	5	5		
			智慧锦绣联动机制	持续健全	达成年度指标	5	5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	妇女手工从业者满意度	≥85%	≥85%	5	5		
			参赛人员满意度	≥85%	≥85%	5	5		
总 分						90	90		
自 评 结 论	本项目2022年度设置绩效目标已全部完成，项目预算执行率为93.98%。综上，本项目自评得分为99.40分，自评结论为“优”								

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		贵州省妇女儿童专项资金（省本级）						
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 （元）	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	8110000	8110000	7936747.49	10	97.86	9.79	
	财政拨款：	8110000	8110000	7936747.49	-	-	-	
	-----本级安排：	8110000.00	8110000.00	7936747.49	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：针对妇女发展重难点问题开展理论研究；提升新闻宣传水平，拓宽宣传渠道；完成全年“贵州省妇联”新浪微博、微信公众号、头条号等新媒体平台推文采编及推送、互动完成全年贵州省妇联重要活动、重要会议等的新闻报道；目标2：妇女儿童规划编制；目标3：开展家庭文明建设，提升示范家庭影响力；目标4：给予困境妇女儿童维权服务及救助资助；法援（婚调）、心理咨询两个维权服务平台开展常规维权服务；目标5：指导各级拟定实施培训方案，制定年度干部教育培训计划，引导各级开展各类能力素质提升培训等；目标6：开展“护苗行动”、“苗圃工程”示范创建工作；目标7：第三方公司进行重点项目资金绩效评估；目标8：提升帮扶村妇女儿童活动阵地（包括不限于妇女之家、儿童之家、小桔灯亲子阅读书屋）服务水平；目标9：开展三八妇女节慰问活动；目标10：制作妇女之家牌匾、制作异地扶贫搬迁点基层组织建设视频。			目标1：针对妇女发展重难点问题开展理论研究；提升新闻宣传水平，拓宽宣传渠道；完成全年“贵州省妇联”新浪微博、微信公众号、头条号等新媒体平台推文采编及推送、互动完成全年贵州省妇联重要活动、重要会议等的新闻报道；目标2：已完成。2021年12月27日，省人民政府正式印发《贵州省妇女发展规划（2021-2025年）》和《贵州省儿童发展规划（2021-2025年）》（黔府发〔2021〕17号），详细规划了未来五年的发展目标和策略措施。为推动省、市、县三级妇女儿童发展规划同步实施、同步推进、同步落实，省妇儿工委办公室将“推动市、县两级出台新周期妇女儿童发展规划”列为重点工作任务，指导督促全省9个市（州）、88个县（区、市）制定颁布“新两规”。目标3：开展家庭文明建设，提升示范家庭影响力；目标4：给予困境妇女儿童维权服务及救助资助；法援（婚调）、心理咨询两个维权服务平台开展常规维权服务；目标5：指导各级拟定实施培训方案，制定年度干部教育培训计划，引导各级开展各类能力素质提升培训等；目标6：已完成。为加快普惠托育服务体系建设，推动社区婴幼儿照护服务发展，省妇儿工委办继续开展“苗圃工程”（0-3岁儿童早期综合发展）试点项目工作，通过项目申报、专家评审并报省妇联党组同意，决定贵阳市南明区妇幼保健院等10个单位为2022年度“苗圃工程”省级试点项目实施单位，每个项目点给予5万元工作经费支持用于试点建设工作。目前，试点建设工作正在有序推进。目标7：第三方公司进行重点项目资金绩效评估；目标8：提升帮扶村妇女儿童活动阵地（包括不限于妇女之家、儿童之家、小桔灯亲子阅读书屋）服务水平；目标9：开展三八妇女节慰问活动；目标10：制作妇女之家牌匾、制作异地扶贫搬迁点基层组织建设视频。				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	数量指标		维权服务平台建设	≥2个	≥2个	2	2	
			维权服务培训班	≥1期	≥1期	2	2	
			设计制作法治宣传产品种类	≥3种	≥3种	1	1	
			三八维权月开展法治宣传	≥2期	≥2期	1	1	
			巾帼志愿服务活动数量	≥3个	≥3个	1	1	
			全年新媒体推文数量	≥1000篇	≥1000篇	1	1	
			全年新媒体推送阅读量	≥100万人次	≥100万人次	1	1	
			群众性宣传活动参与人次	≥5000人	≥5000人	1	1	
			先进典型表彰	≥50人	≥97人	1	1	先进表彰按照公开公平公正、自上而下、逐级推荐，民主择优方式，由省妇儿工委研究决定表彰人数。
			与省内主要媒体单位合作相关宣传项目或专题活动	≥3个	≥3个	1	1	
			完成妇女理论学习研究	≥1个	≥1个	1	1	
			提升妇女儿童活动阵地软硬件水平和服务能力	≥3个	≥3个	1	1	
			工作会议	≥2次	≥2次	1	1	
			“最美家庭”户数	≥200户	≥206户	1	1	
			两规重难点目标推进	≥1次	≥1次	1	1	
			干部教育培训开展期数	≥4期	≥4期	1	1	
			编制妇女、儿童规划	≥1部	≥1部	1	1	
			《贵州妇讯》编印	≥6期	≥6期	1	1	
			“苗圃工程”示范创建	≥2个	≥10个	1	1	按照国家要求此项工作需要加强。

绩效指标	质量指标	“护苗行动”培训场次	≥1次	≥1次	1	1		
		三八妇女节慰问活动覆盖市（州）数量	=9个	=9个	1	1		
		妇女之家牌匾制作	≥251块	≥251块	1	1		
		异地扶贫搬迁点基层组织建设视频制作	≥1个	≥1个	1	1		
		妇女儿童信访处置率	=100%	=100%	1	1		
		编发推送信息有效率	≥90%	≥90%	1	1		
		非视频推文不少于100字	=100%	=100%	1	1		
		维权服务培训班完成率	≥90%	≥90%	1	1		
		支持帮扶村开展妇女儿童活动阵地项目建设	=100%	=100%	1	1		
		培训班“八有”合格率	=90%	=90%	1	1		
		宣传内容明确性	=100%	=100%	1	1		
		开展未成年人家庭保护覆盖	=100%	=100%	1	1		
		牌匾质量达标率	=100%	=100%	1	1		
	制作视频验收合格率	=100%	=100%	1	1			
	时效指标	完成及时率	≥90%	≥90%	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
		妇女之家单块牌匾制作价格	=100元/块	=100元/块	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	维护妇女儿童合法权益	有效维护	达成年度指标	3	3	
			提高群众法律意识	有效提高	达成年度指标	3	3	
			改善妇女儿童活动环境，提高所在村妇女幸福感	有效改善	达成年度指标	3	3	
培养高素质干部队伍			有效提高	达成年度指标	3	3		
发挥家庭示范带动作用			有效发挥	达成年度指标	3	3		
可持续影响指标		宣传活动参与人员活力指数	持续提升	达成年度指标	3	3		
		学员培训所得所用跟踪机制	持续健全	达成年度指标	3	3		
		推进儿童保护活动等	持续推进	达成年度指标	3	3		
		推进全省家庭文明建设工作	持续推进	达成年度指标	3	3		
		持续强化基层组织建设	持续强化	达成年度指标	3	3		
满意度指标 (10分)	满意度指标	参与活动家庭满意度	≥80%	≥80%	2	2		
		与网民互动满意度	≥90%	≥90%	2	2		
		享受妇女儿童阵地建设服务人群的满意度	≥80%	≥80%	2	2		
		参与培训学员满意度	≥80%	≥80%	2	2		
		参与能力提升人员满意度	≥80%	≥80%	1	1		
		三八妇女节慰问活动受慰问人员满意度	≥95%	≥95%	1	1		
总 分					90	90		
自评结论	本项目2022年度绩效目标已完成，预算执行率为97.86%，综上本项目得分为99.79分，自评等级为“优”。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			黔女兴业赋能行动						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2000000	2200000	1773805.74	10	80.63	8.06
			财政拨款：	2000000	2200000	1773805.74	-	-	-
			-----本级安排：	2000000.00	2200000.00	1773805.74	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：开展妇女创新创业直播带货培训至少1次； 目标2：开展城乡妇女岗位建功评选表彰及经验交流推广至少1次，至少覆盖50人； 目标3：开展贵州省科技创新巾帼行动活动至少1次。目标4：开展“贵州巧厨娘”推选活动至少1次；目标5：开展“美丽家园·美丽庭院”建设至少1次。				目标1：开展妇女创新创业直播带货培训至少1次； 目标2：开展城乡妇女岗位建功评选表彰及经验交流推广至少1次，至少覆盖50人； 目标3：开展贵州省科技创新巾帼行动活动至少1次。目标4：开展“贵州巧厨娘”推选活动至少1次；目标5：开展“美丽家园·美丽庭院”建设至少1次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	妇女创新创业直播带货培训	≥1次	≥1次	4	4		
			城乡妇女岗位建功评选表彰及经验交流推广	≥1次	≥1次	4	4		
			贵州省科技创新巾帼行动活动	≥1次	≥1次	4	4		
			“贵州巧厨娘”推选活动开展次数	≥1次	≥1次	4	4		
			“美丽家园·美丽庭院”建设	≥1次	≥1次	4	4		
		质量指标	城乡妇女岗位建功评选表彰及经验交流目标完成率	≥90%	≥90%	5	5		
			“美丽家园·美丽庭院”建设验收合格率	≥80%	≥80%	5	5		
			时效指标	完成及时率	≥90%	≥90%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		效益指标 (30分)	社会效益指标	激发全省妇女科技创新热情	有效激发	达成年度指标	5	5	
	为乡村振兴贡献巾帼力量			有效贡献	达成年度指标	5	5		
	拓展“贵州巧厨娘”品牌影响力			有效拓展	达成年度指标	5	5		
	持续推进“美丽家园·美丽庭院”建设			持续推进	达成年度指标	5	5		
	可持续影响指标		持续推进妇女巾帼建功	持续推进	达成年度指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参与城乡妇女岗位建功评选表彰及经验交流推广人员满意度	≥85%	≥85%	4	4		
			“美丽家园·美丽庭院”建设满意度	≥85%	≥85%	3	3		
			参与妇女创新创业直播带货培训人员满意度	≥85%	≥85%	3	3		
	总分						90	90	
	自评结论	本项目2022年度设置绩效目标已全部完成，项目预算执行率为80.63%。综上，本项目自评得分为98.06分，自评结论为“优”。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		毕节试验区0-3岁农村儿童综合发展试点建设专项资金						
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	500000	500000	500000	10	100.00	10
		财政拨款:	500000	500000	500000	-	-	-
		-----本级安排:	500000.00	500000.00	500000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:开展0-3岁婴幼儿早期教育理论及公共服务体系构建研究;目标2:做好儿童早期发展教育知识讲座及相关培训次数辅导工作;目标3:开展儿童早期发展宣传。			目标1:已完成。为支持毕节试验区“农村儿童发展综合示范区”建设,全面了解毕节试验区0-3岁农村儿童综合发展项目的实施情况,贵州省妇儿工委办公室委托贵阳学院组成课题组进行了专题调研,从试点建设开展情况、取得的经验成效、存在的问题及影响因素分析等方面开展调研,提出有针对性、可操作性的建议,形成专题调研报告,对进一步推进0-3岁农村儿童综合发展服务提供可行性参考意见。目标2:已完成。2022年11月22日,由贵州省妇女儿童工作委员会办公室主办,贵州省早期教育协会承办的毕节市0-3岁农村儿童早期综合发展线下首站培训的开班仪式在毕节市七星关区朱昌镇朱昌社区举办。目标3:已完成。同步在毕节市8个县(区)共11个乡镇开展试点,共550余人参加此次培训,邀请到近20名行业专家授课。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	0-3岁儿童早期教育公共服务体系构建相关课题研究数量	≥1次	≥1次	5	5	
			采购0-3岁儿童发展爱心包	≥300个	≥300个	5	5	
			举办儿童早期发展教育知识讲座及相关培训次数	≥10次	≥10次	5	5	
		质量指标	培训人员合格率	≥85%	≥85%	5	5	
			0-3岁儿童发展爱心包质量验收合格率	≥85%	≥85%	5	5	
			0-3岁儿童早期教育公共服务体系构建相关课题研究报告完整度	≥90%	≥90%	5	5	
		时效指标	年度内调研完成及时率	≥90%	≥90%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	项目总成本		≤50万元	≤50万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	有效促进试点乡镇0-3岁儿童发展知识水平提升	有效促进	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	持续提升试点乡镇0-3岁儿童发展环境	持续提升	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参加培训人员满意度	≥85%	≥85%	5	5	
			获0-3岁儿童发展爱心包人员满意度	≥85%	≥85%	5	5	
总分						90	90	
自评 结论	本项目2022年度绩效目标已完成,预算执行率为100%,综上本项目得分为100分,自评等级为“优”。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			创建工青妇联合服务品牌运行维护经费						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	669800	669795.5	669795.5	10	100.00	10
			财政拨款：	669800	669795.5	669795.5	-	-	-
			-----本级安排：	669800.00	669795.50	669795.50	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：建设家政小屋； 目标2：开展幸福家庭家教家风宣传教育，利用宣传教育，引领群众思想； 目标3：开展幸福护航志愿者活动、儿童关爱志愿者培训； 目标4：建立易扶点“平安桥”。				目标1：建设家政小屋； 目标2：开展幸福家庭家教家风宣传教育，利用宣传教育，引领群众思想； 目标3：开展幸福护航志愿者活动、儿童关爱志愿者培训； 目标4：建立易扶点“平安桥”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	建立易扶点婚调服务站点	≥4个	≥4个	5	5		
			建设家政小屋数量	≥6个	≥6个	5	5		
			易扶点家庭家教家风宣讲	≥9场	≥12场	5	5	因疫情原因，年初设立绩效目标值为9场，根据实际工作情况，实施12场。	
			儿童关爱培训人次	≥40人	≥40人	5	5		
		质量指标	建立易扶点婚调服务点建设合格率	=100%	=100%	5	5		
			家政小屋建设合格率	=100%	=100%	5	5		
			儿童关爱培训到会率	≥85%	≥85%	5	5		
			易扶点家庭家教家风宣讲到会率	≥85%	≥85%	5	5		
		时效指标	完成及时率	≥90%	≥90%	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	帮助妇女就业	有效帮助	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	开展幸福护航阳光志愿者服务活动	持续开展	达成年度指标	5	5		
			持续推进儿童发展环境向好发展	持续推进	达成年度指标	5	5		
			持续落实易扶点群众权益维护工作	持续维护	达成年度指标	5	5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	易扶点妇女满意度	≥85%	≥85%	5	5		
			家政小屋受益妇女对家政小屋建设的满意度	≥80%	≥80%	5	5		
总 分						90	90		
自评 结论	本项目2022年度绩效目标已完成，预算执行率为100%，综上本项目得分为100分，自评等级为“优”。								

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		妇女儿童专项经费						
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	2452200	2452200	1664679.21	10	67.89	6.79	
	财政拨款：	2452200	2452200	1664679.21	-	-	-	
	-----本级安排：	2452200.00	2452200.00	1664679.21	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：至少开展活动3次，活动参与率达到90%以上； 目标2：完成全年党员学习、教育、培训工作； 目标3：至少开展调研12次，赴市（州）开展绩效督察，形成调研报告； 目标4：完成党刊订阅、设备维修维护等工作，有效保障省妇联日常工作运行； 目标5：驻村工作人员3人，助推定点帮扶地区乡村振兴工作； 目标6：开展疫情防控工作，确保妇女儿童工作正常运行。			目标1：至少开展活动3次，活动参与率达到90%以上； 目标2：完成全年党员学习、教育、培训工作； 目标3：至少开展调研12次，赴市（州）开展绩效督察，形成调研报告； 目标4：完成党刊订阅、设备维修维护等工作，有效保障省妇联日常工作运行； 目标5：驻村工作人员3人，助推定点帮扶地区乡村振兴工作； 目标6：开展疫情防控工作，确保妇女儿童工作正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展活动次数	≥3次	≥3次	3	3	
			调研报告数量	≥1篇	≥1篇	3	3	
			调研次数	≥12次	≥12次	2	2	
			驻村工作人数	≥3人	≥3人	2	2	
			绩效督查次数	≥9个	≥9个	2	2	
			防疫物资发放及服务完成率	=100%	=100%	2	2	
		质量指标	活动参与率	≥90%	≥90%	4	4	
			资金拨付审批程序合规性	=100%	=100%	4	4	
			项目纳入绩效监管比例	=100%	=100%	4	4	
			防疫物资验收合格率	=100%	=100%	4	4	
		时效指标	完成及时率	≥90%	≥90%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	助推定点帮扶地区乡村振兴	有效推进	达成年度指标	5	5	
			保障妇联工作正常运行	有效保障	达成年度指标	5	5	
			助力省市疫情防控工作开展	有效助力	达成年度指标	5	5	
		可持续影响 指标	提高妇女儿童工作效率	持续提高	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	妇联相关工作参与者满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	本项目2022年度绩效目标已完成，预算执行率为67.89%，综上本项目得分为96.79分，自评等级为“优”。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			家庭教育、儿童保护专项经费						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1800000	1800000	1800000	10	100.00	10
			财政拨款：	1800000	1800000	1800000	-	-	-
			-----本级安排：	1800000.00	1800000.00	1800000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：开展“小桔灯”亲子阅读推广、“护苗行动”。 目标2：开展“七进”大讲堂、开展省级家庭教育专家队伍建设、开展家庭教育和儿童关爱课题研究； 目标3：社区（村寨）家长学校建设。				目标1：开展“小桔灯”亲子阅读推广、“护苗行动”。 目标2：开展“七进”大讲堂、开展省级家庭教育专家队伍建设、开展家庭教育和儿童关爱课题研究； 目标3：社区（村寨）家长学校建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展家庭教育和儿童关爱课题研究数	≥10个	≥10个	5	5		
			小桔灯亲子阅读活动举办场数	≥9场	≥11场	5	5	年初由于疫情的影响设置指标值为9场，根据年度实际工作需要，开展11场。	
			省级家庭教育专家队伍建设	≥50人	≥50人	5	5		
			社区（村寨）家长学校建设个数	≥25个	≥25个	5	5		
			家庭教育“七进”大讲堂举办场数（含线上）	≥80场	≥88场	5	5		
			护苗行动开展县区数	≥2个	≥2个	5	5		
		质量指标	课题研究结题率	=100%	=100%	3	3		
			小桔灯工作完成率	=100%	=100%	3	3		
			省级家庭教育专家年会获邀专家到会率	≥90%	≥100%	3	3		
			家庭教育“七进”大讲堂线下活动到会率	≥80%	≥80%	3	3		
		时效指标	完成及时率	≥90%	≥90%	4	4		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4		
		效益指标 (30分)	社会效益指标	提升家教队伍专业能力	稳步提升	达成年度指标	7	7	
				促进家庭亲子阅读活动	有效促进	达成年度指标	7	7	
	增强儿童保护意识			有效增强	达成年度指标	7	7		
	可持续影响指标		推进家庭教育活动	持续推进	达成年度指标	9	9		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参与活动人员满意度	≥80%	≥80%	2	2		
			省级家庭教育专家对年会组织情况满意度	≥80%	≥80%	3	3		
			家庭教育“七进”大讲堂线上及线下参与群众对课程设置的满意度	≥80%	≥80%	3	3		
			家庭教育和儿童关爱课题结论应用人员对课题研究方向与内容合理性的满意度	≥80%	≥80%	2	2		
	总 分						90	90	
	自评 结论	本项目2022年度设置绩效目标已全部完成，项目预算执行率为100%。综上，本项目自评得分为100分，自评结论为“优”。							

联系人：杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

填报日期: 2023/01/29

项目名称		省妇儿工委办专项经费							
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女联合会本级				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	360000	360000	360000	10	100.00	10	
		财政拨款:	360000	360000	360000	-	-	-	
		-----本级安排:	360000.00	360000.00	360000.00	-	-	-	
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1: 工作宣传覆盖不少于100人; 目标2: 能力提升培训至少1次; 目标3: 开展调研至少1次。			目标1: 已完成。 目标2: 已完成 目标3: 已完成。3月25日, 省妇联党组成员、副主席蒋耘一行到贵阳市南明区兴关路街道南厂路儿童保护“三个一”工程示范点和云岩区金龙社区艾洛儿童之家苗圃工程试点项目开展实地调研; 4月13日杨晓曼主席赴黔南调研妇女儿童工作; 4月14日张阳巡视员带队到榕江县调研儿童保护“三个一”等项目; 4月26日蒋耘副主席带队赴毕节开展0-3岁儿童早期养育项目调研; 5月9日蒋耘副主席带队赴习水调研指导妇女儿童工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	工作宣传覆盖人数	≥100人	≥100人	5	5		
			能力提升培训场次	≥1次	≥1次	5	5		
			开展调研次数	≥1次	≥5次	5	5	因疫情原因, 年初设定绩效目标值为1次, 根据工作实际开展情况, 实际完成5次调研。	
		质量指标	项目实施完成率	=100%	=100%	15	15		
			时效指标	完成及时率	≥90%	≥90%	10	10	
			成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	业务培训能力提升	提高工作人员业务能力	达成年度指标	10	10		
			妇女儿童发展环境	营造良好环境	达成年度指标	10	10		
			妇女儿童重难点目标	持续推进	达成年度指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	参与培训人员满意度	≥85%	≥85%	10	10		
	总分					90	90		
自评 结论	本项目2022年度绩效目标已完成, 预算执行率为100%, 综上本项目得分为100分, 自评等级为“优”。								

联系人: 杨晓云

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			未成年人思想道德建设活动						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女儿童活动中心			
项目资金 (元)			资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	430000	430000	329048.04	10	76.52	7.65
			财政拨款:	430000	430000	329048.04	-	-	-
			-----本级安排:	430000	430000.00	329048.04	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 举办贵州省少年儿童武术大赛 目标2: 举办儿童生态夏令营 目标3: 举办留守儿童生态夏令营 目标4: 举办家庭家教家风建设讲座暨沙龙活动 目标5: 举办少年儿童书画大赛				目标1: 因疫情原因, 举办贵州省少年儿童武术大赛改为线上举办 目标2: 按照计划, 完成儿童生态夏令营工作 目标3: 按照计划, 完成留守儿童生态夏令营工作 目标4: 按照计划, 举办家庭家教家风建设讲座暨沙龙活动 目标5: 因工作计划调整, 未举办少年儿童书画大赛				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	活动总参与人数	≥1500人	≥1500人	10	10		
			各项活动参与人数	≥4500人	≥1500人		0	此项为三年计划, 已完成本年计划	
		质量指标	赛事评审专家具备职称的比例	=100%	=100%	10	10		
			时效指标	工作完成时效性	2022年12月31日前	达成年度指标	10	10	
		工作完成时效性		2024年12月31日前	达成年度指标			此项为三年计划, 已完成本年计划	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			工作总成本	≤43万元	≤33万元	10	10		
			工作总成本	≤129万元	≤129万元			此项为三年计划, 已完成本年计划	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	实现弘扬传统文化宣传环保知识提升儿童综合能力	有效达成目标	达成年度指标	10	10		
			实现弘扬传统文化, 宣传环保知识	有效达成目标	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	工作开展持续性	持续开展	达成年度指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	活动参与儿童满意度	≥90%	≥90%	10	10		
	总分						90	90	
	自评 结论	目标1: 因疫情原因, 举办贵州省少年儿童武术大赛改为线上举办 目标2: 按照计划, 完成儿童生态夏令营工作 目标3: 按照计划							

联系人：潘静

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称			家庭指南报印制						
主管部门及代码			[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女儿童活动中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	120000	120000	94622.4	10	78.85	7.89
			财政拨款：	120000	120000	94622.4	-	-	-
			-----本级安排：	120000	120000.00	94622.40	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标：编辑出版《家庭指南报》				按照计划编辑出版《家庭指南报》12期，完成预期工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	编辑出版《家庭指南报》数量	=12期	=12期	10	10		
			编辑出版《家庭指南报》数量	=36期	=12期	0	0		
		质量指标	刊印错误率	≤5%	≤5%	10	10		
		时效指标	编辑出版《家庭指南报》频率	=1月/期	=1月/期	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			工作总成本	≤12万元	≤12万元	5	5		
			工作总成本	≤36万元	≤12万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	有效宣传党的方针政策	有效宣传	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	持续强化妇女儿童工作宣传	持续强化	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	读者满意度	≥80%	≥80%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	按照计划编辑出版《家庭指南报》12期，完成预期工作。								

联系人：潘静

项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

填报日期：2023/01/29

项目名称		开展中老年人精神文明建设活动						
主管部门及代码		[153]贵州省妇女联合会		实施单位	贵州省妇女儿童活动中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	50000	50000	16915.22	10	33.83	3.38
		财政拨款：	50000	50000	16915.22	-	-	-
		-----本级安排：	50000	50000.00	16915.22	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：开展中老年妇女舞蹈培训 目标2：举办群众文化广场演出			目标1：按照计划开展常规中老年妇女舞蹈培训。受疫情影响，未能实现进一步培训拓展工作。 目标2：因疫情影响，未能举办群众文化广场演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	群众文化广场演出	≥1000人次	≥0人次	2	0	疫情因素
			中老年妇女舞蹈培训	≥400人次	≥400人次	14	14	
			群众文化广场演出	≥3000人次	≥0人次	0	0	此项为三年计划，已完成本年计划
			中老年妇女舞蹈培训	≥1200人次	≥1200人次	0	0	此项为三年计划，已完成本年计划
		质量指标	工作完成率	=100%	=100%	2	2	
		时效指标	群众文化广场演出	2022年12月31日前	未达成年度指标且效果较差	1	0	疫情因素
			中老年妇女舞蹈培训	2022年12月31日前	达成年度指标	11	11	
			群众文化广场演出	2024年12月31日前	未达成年度指标且效果较差	0	0	此项为三年计划，已完成本年计划
			中老年妇女舞蹈培训	2024年12月31日前	部分达成年度指标并具有一定效果	0	0	此项为三年计划，已完成本年计划
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			项目实施总成本	≤5万元	≤5万元	5	5	
			项目实施总成本	≤15万元	≤15万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	有效提升群众精神文化生活质量	有效提升	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	持续丰富群众文化生活	持续丰富	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	培训学员满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						90	87	
自评 结论	目标1：按照计划开展常规中老年妇女舞蹈培训。受疫情影响，未能实现进一步培训拓展工作。 目标2：因疫情影响，未能举办群众文化广场演出							

联系人：潘静

2022年锦绣计划专项资金（省本级）项目绩效评价指标体系及评分表（汇总）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
决策 (10分)	资金投入 (4分)	资金分配合理性	4.00	4.00%	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①资金分配内容与年度任务目标是否匹配（0.5分）； ②资金分配测算依据是否充分，是否按照标准编制（1分）； ③资金分配是否合理，与项目内容或处室工作重点是否相适应（0.5分）； ④资金实际执行数与预算数偏差未超过20%（大于20%扣分）（1分）； ⑤资金调增或压减时，是否履行变更预算的相关程序（1分）。	4.00	①资金分配内容与年度任务目标相匹配； ②资金分配测算依据充分，符合标准； ③④⑤无。
	绩效目标 (6分)	绩效目标合理性	3.00	3.00%	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①绩效目标设置是否包含产出、效益、服务对象满意目标（1分）； ②项目绩效目标与“锦绣计划”本年度的工作重点是否强相关（1分）； ③2021年是否根据项目实施实际情况调整绩效目标（0.5分），是否履行相关手续（0.5分）。	3.00	项目设置绩效目标；绩效目标设置较为合理。
		绩效指标明确性	3.00	3.00%	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标（0.5分）； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现（0.5分）； ③是否与本单位当年的工作目标任务数或计划数相对应（1分）； ④是否根据资金分配将绩效目标分解下达（1分）。	1.00	省本级已将绩效目标细化为绩效指标，但设置绩效指标值不够清晰、可衡量。如：成本指标“项目或定额成本控制率=100%”，未明晰成本金额，社会效益指标“有效促进妇女手工企业创新产品”，未明确项目实施促进妇女手工企业创新产品具体数量。
过程 (26分)	资金管理 (10分)	预算执行率	3.00	3.00%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/预算资金）×100%； 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 得分=预算执行率×5分	2.50	2022年省本级项目共安排补助资金370.00万元，被评价项目共使用资金346.15万元，预算执行率93.55%。
		资金使用合规性	5.00	5.00%	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续（1分）； ②是否符合项目预算批复或合同规定的用途（1分）； ③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况（1分）； ④项目过程中是否出现其他未按照黔财行（2019）99号规定、现有财务制度执行的情况，每发现一处未按照现有财务制度管理资金的行为，扣1分，扣完为止（2分）。	5.00	/
	组织实施 (5分)	管理制度健全性	4.00	4.00%	发展部制定关于“锦绣计划”不同类别项目实施的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对省对下项目顺利实施的指导和保障情况。	①是否已制定“锦绣计划”不同类别项目实施的业务管理制度，包括但不限于培训、巧手脱贫基地建设、巧手脱贫示范县建设、其他会议或大赛开展的业务管理制度或实施方案等指导性文件（1分）； ②是否已制定符合项目实际的资金管理方法和财务管理制度（1分）； ③制定的业务和财务管理制度是否合法、合规、完整（1分），是否具有可操作性和指导意义（2分）。	4.00	/
	项目实施监控 (6分)	绩效运行监控	4.00	4.00%	发展部是否定期对项目实施进行调度，每季度对下达的绩效目标进行监控，用以反映和考核主管部门对“锦绣计划”专项资金的绩效监控情况。	①任务调度：是否对下达的项目任务进行统计及督导（1分）； ②工期控制：是否对项目的实施进度进行监督（2分）； ③预算执行督导：是否对下拨资金进行预算执行监督（1分）； ④是否采取有效措施对任务及项目进度、预算执行有偏差的项目进行纠偏（2分）。	1.50	部分项目对工期和预算执行的督导把控力度不足。
	制度执行有效性 (5分)	项目采购	2.00	2.00%	项目实施是否按照《政府采购法》等相关法律、法规规定，履行相应的采购程序，用以反映或考核项目实施是否符合政府采购的要求。	项目采购方式是否符合相关文件规定（2分），每发现一例不符合的采购行为扣1分，扣完为止。	2.00	/
		合同管理	2.00	2.00%	合同签订是否符合《合同法》等相关法律、法规的相关规定，用以反映或考核项目实施是否符合相关的法律要求。	签订的项目合同是否符合《民法典》的相关要求（1分），每发现一例不符合的合同签订行为扣0.5分，扣完为止。	2.00	/

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
过程 (26分)	制度执行有效性 (5分)	档案管理	2.00	2.00%	档案管理是否符合内控制度等省妇联档案管理的相关规定，用以反映或考核项目实施是否符合相关的制度要求。	项目合同书、实施方案、验收报告、调研报告、项目制度等资料归档是否齐全（1分），资料归档是否有序（1分）。	0.00	项目存在归档资料较为混乱，资料不齐全、不完善。
		组织实施情况	4.00	4.00%	项目是否规范组织实施，是否有专门的业务部门、科室、人员跟进，是否有纠偏机制，过往检查或管理过程中发现问题弥补或整改情况。	①按规范组织实施、有领导小组（1分）； ②有专门业务部门或业务科室跟进、项目具体到负责人（1分）； ③涉及项目调整或建设内容变更，经过组织会议讨论决议（1分）； ④过往检查或管理过程中发现问题弥补或整改情况，相关责任人员追责情况，弥补管理漏洞或积极整改历史问题（1分）。	4.00	/
产出 (40分)	产出数量 (15分)	实际完成率	15.00	15.00%	使用资金的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：本年度资金使用的实际产出内容（含多项） 计划产出数：本年度资金申请时的预计产出内容（含多项） 产出内容即为资金支出内容，基本涵盖调查研究、统筹分配、部分工作经费、省级支出责任等。 产出数量得分计算公式如下： 得分=[(N ₁ /M ₁)×(X ₁ /Y)]×10 + [(N ₂ /M ₂)×(X ₂ /Y)]×10 +.....+[(N _n /M _n)×(X _n /Y)]×10 注： N为实际产出内容的数量； M为计划产出内容的数量； X为实际产出内容的资金使用量； Y为补助资金总量。 未完工项目按照形象进度工程打分。	15.00	/
	产出质量 (10分)	工作履职成效	5.00	5.00%	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比较，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	协助完成培训、巧手脱贫基地建设、巧手脱贫示范县建设等省对下任务目标的情况，完成2022年发展部工作计划的情况（5分）。	4.00	项目暂未全部完成，进度较慢，协助监督履职成效不足。
		工作达标率	5.00	5.00%	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比较，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	工作达标率=（达标工作数/工作计划目标数）×100%； 得分=工作达标率×5分	5.00	/
	产出成本 (5分)	成本节约率	5.00	5.00%	完成计划工作目标的实际成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%（10分）。 成本节约率以0%为基准，成本节约率≥0%得5分，如果为负数，每小于5%（不足5%按5%计，大于5%小于10%按10%计，以此类推），扣1分，直至扣完为止。 计划成本：完成项目工作的计划资金。 实际成本：完成项目工作实际使用的资金。	5.00	项目实际成本未超计划成本。
	产出时效 (10分)	完成及时性	10.00	10.00%	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	完成及时率=（实际完成时间-计划完成时间）/计划完成时间×100%。 a. 完成及时率≤0%，得10分； b. 0%<完成及时率≤15%的，得7分； c. 15%<完成及时率≤30%的，得5分； d. 30%<完成及时率≤50%的，得2分； e. 完成及时率>50%的，得0分。 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或绩效目标申报表完成该项目所需的时间。 （有多个子项，将每个子项得分汇总后算数平均）	10.00	/

一级指标	二级指标	三级指标	分值	权重	指标解释	评价标准	评价得分	扣分原因
效益 (24分)	经济效益 (2分)	(或有)促进妇女手工从业者增收	4.00	4.00%	项目实施是否对促进从事手工行业的妇女增收产生了一定影响,用以反映专项资金产生的经济效益。	项目实施后,是否增加了妇女的收入,带动妇女手工业的发展(2分)。 项目实施后受益妇女年收入≥上年度受益妇女年收入。 注:如无法提供项目受益妇女年收入资料,则该项得分由问卷调查得出。 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可增加妇女收入的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项收益,分数加至社会效益(平均分配)。	3.50	88.50%的受访者认可项目增加妇女收入、带动妇女手工业发展。
	社会效益 (9分)	(或有)增加妇女手工业就业岗位	3.00	3.00%	项目实施是否对带动从事手工行业的妇女就业产生了一定影响,用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施后,是否增加了妇女手工业的就业岗位,提升从事手工行业妇女的就业率(3分)。 项目实施后受益妇女就业岗位数≥上年度受益妇女就业岗位数。 注:如无法提供项目就业岗位资料,则该项得分由问卷调查得出。 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可带动妇女就业的问卷份数/有效问卷总份数×100%×3分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。	2.50	89.20%的受访者认可项目实施具备促进妇女手工从业者增收、增加妇女手工业就业岗位、提升参训人员就业能力、形成妇女手工业的品牌效应等社会效益。
效益 (24分)	社会效益 (9分)	(或有)提升参训人员就业能力	2.00	2.00%	项目实施是否提升参训妇女就业能力,用以反映专项资金产生的社会效益。	培训是否有效提升参训人员就业能力,提升参训人员的就业能力(2分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可提升参训人员就业能力的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。	2.00	90.2%的参训妇女认为培训有效提升参训人员就业能力,提升参训人员的就业能力
效益 (24分)	社会效益 (9分)	(或有)形成妇女手工业的品牌效应	2.00	2.00%	项目实施是否对提升基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌的知名度产生了一定影响,用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施是否有效提升基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌的知名度(2分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可基地、示范县入驻企业品牌或个人手工业创造品牌知名度的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。	2.00	92.80%的受访者认可项目实施具备促进妇女手工从业者增收、增加妇女手工业就业岗位、提升参训人员就业能力、形成妇女手工业的品牌效应等社会效益。
		(或有)促进妇女手工企业创新产品	2.00	2.00%	项目实施是否有效提升参训妇女能力,有效促进妇女手工企业创新产品,用以反映专项资金产生的社会效益。	项目实施是否有效提升参训妇女能力,有效促进妇女手工企业创新产品(2分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目实施提升了参训妇女能力,有效促进妇女手工企业创新产品的问卷份数/有效问卷总份数×100%×2分 若不产生本项效益,分数加至社会效益其他项(平均分配)。	2.00	96.77%的受访者认为项目实施能有效提升参训妇女能力,有效促进妇女手工企业创新产品
	可持续影响 (3分)	促进传统文化的传承	3.00	3.00%	项目实施后是否能积极促进本地区手工业发展,传承保护非物质文化遗产,发挥文化传承的窗口作用。	项目实施是否能积极促进本地区手工业发展,传承保护非物质文化遗产,发挥文化传承的窗口作用(3分)。 根据调查问卷结果评分: 得分=受益对象填写的有效调查问卷中认可项目实施积极促进本地区手工业发展,传承保护非物质文化遗产的问卷份数/有效问卷总份数×100%×3分	3.00	93%的受访者认可项目有效促进了传统文化的传承。
	满意度 (10分)	项目实施单位满意度	3.00	3.00%	业务处室监管对象对项目实施效果的满意程度。	项目实施单位满意度=填写的有效调查问卷中对项目实施效果满意的问卷份数/有效问卷总份数×100%(问卷:每个县15-20份) ①满意度≥90%的,得5分; ②90%>满意度≥80%的,得4分; ③80%>满意度≥60%的,得分=满意度×3; ④60%>满意度,不得分。	2.50	项目实施单位对项目实施效果的平均满意度为85.66%。
		(或有)其他受益对象满意度	5.00	5.00%	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	参训者/妇女手工从业者/其他受益对象满意度=填写的有效调查问卷中对项目实施效果满意的问卷份数/有效问卷总份数×100%(问卷:每个县15-20份) ①满意度≥90%的,得5分; ②90%>满意度≥80%的,得4分; ③80%>满意度≥60%的,得分=满意度×3; ④60%>满意度,不得分。	3.83	参训者/妇女手工从业者/其他受益对象对项目实施效果的平均满意度为89.50%。
合计			100.00	100.00%	/	/	89.33	